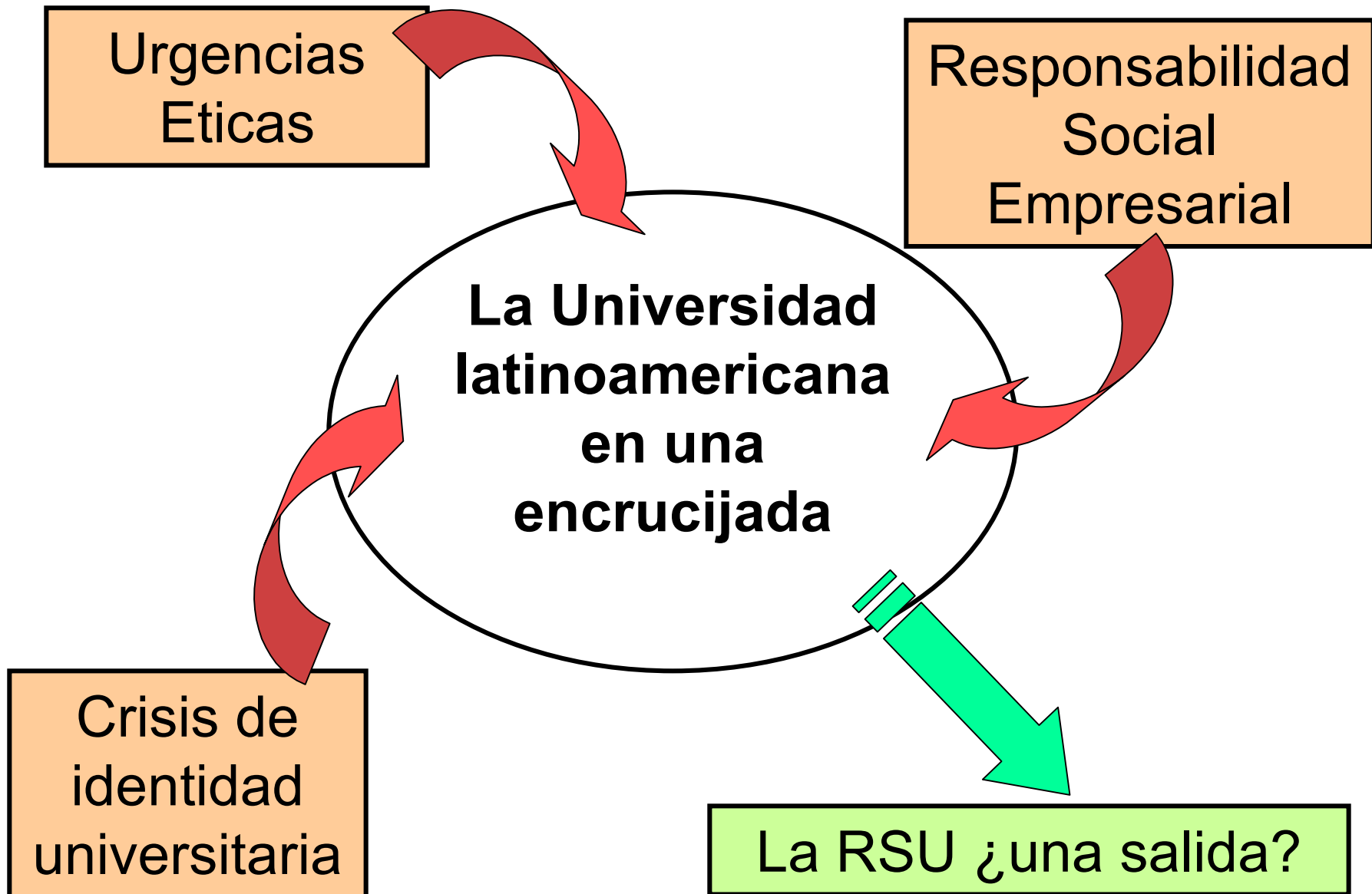


Responsabilidad Social Universitaria

*¿ Nombre del gran cambio...
o gran cambio de nombre?*

François Vallaey
Pontificia Universidad Católica del Perú



URGENCIAS ÉTICAS...

- El continente más desigual de todos con pobreza crónica y persistente
- Nuevas exigencias éticas y democráticas en América Latina (Transparencia, Vigilancia ciudadana, lucha anti corrupción, acceso a mercados internacionales exigentes en temas de calidad y ética)
- La era “post-ENRON”: formación ética de los líderes

URGENCIAS ÉTICAS...

Hay consenso en cuanto al problema:

La Universidad tiene que jugar un nuevo rol social y moral más allá de asegurar la formación profesional técnica y la investigación científica

URGENCIAS ÉTICAS...

**Hay consenso en cuanto a la
pregunta:**

***¿Pero... cómo podemos enseñar
comportamientos éticos en la
educación superior?***

URGENCIAS ÉTICAS...

Muy pocas cosas se saben acerca de la enseñanza de comportamientos éticos en la educación superior:

- *La prédica moral no funciona*
- *El adiestramiento de las capacidades de razonamiento moral no basta*
- *Hay que trabajar el clima ético de convivencia en la “morada” común, estar atento a lo que se hace y los valores que se vinculan con ese actuar*
- *Hay que estudiar el currículo oculto de la Universidad*

Responsabilidad Social Empresarial

Curiosamente, las Empresas llevan la delantera frente a la Universidad en materia de Responsabilidad Social

- Muchas han entendido que es de su interés: “Empresas no pueden prosperar en sociedades que fracasan
- Han sabido pasar de la filantropía puntual a la gestión integrada de impactos sociales y ambientales, y constituirse en una nueva ciudadanía corporativa, con herramientas exigentes (ISO, accountability) mientras que nosotros universitarios...
- ¿Cuántas Universidades cuentan con certificaciones como la ISO 14000 o la Norma SA 8000? ¿Por qué no hacer los mismos esfuerzos que la empresa para la responsabilidad social y ambiental? ¿No sería útil a la enseñanza?

No se trata de “copiar” a las Empresas, ni de confundir la Universidad con una. Se trata de:

- Tener un sistema de gestión socialmente responsable de la Universidad tan eficaz como aquél de las Empresas, pero que sea concebido desde las características genuinas de la organización universitaria (institución para la formación humana y la producción de conocimientos).
- Superar una visión estrecha de la “misión social” universitaria limitada a las obras filantrópicas de voluntariado hacia fuera, cuando hay tanto que hacer hacia dentro para cambiar los hábitos y las mentalidades, y hacer del campus un modelo de vida ética para los estudiantes con valores democráticos y de desarrollo sostenible (formación integral desde lo cotidiano).

Crisis de Identidad de la Universidad

- Los nuevos estudiantes ingresan a la Universidad con otros hábitos, otras habilidades y (re)quieren otra manera de enseñar.
- Preocupa la mercantilización de la educación superior y sus nuevas “fábricas de títulos y profesionales” de dudosa calidad. La competencia aumenta mucho, la calidad poco.
- Por otra parte recordamos el Movimiento de Córdoba y la especificidad de la Universidad latinoamericana con su “misión social”. Hoy, los movimientos revolucionarios estudiantiles se agotaron. Queda la “extensión o proyección social” como función entendida en diversos modos, pero casi nunca como estrategia central de enseñanza y producción de investigaciones.

¿La RSU es una buena respuesta a estas tensiones?

Pensamos que sí, con tal de recordar que:

- La Universidad no es una ONG. Una iniciativa filantrópica de voluntariado universitario no es propiamente RSU.
- No debemos matar a la RSU desde el inicio pretendiendo que “ya lo estábamos haciendo”, tomándola como un cambio cosmético de nombre para seguir haciendo lo de siempre.
- La RSU implica una nueva política universitaria: cambia la gestión institucional, el modo de enseñar e investigar, la relación con la sociedad, el conocimiento y el medioambiente. Es un proceso lento y largo.
- Es tan exigente como la RSE, sin limitar ni confundirse con ella.

¿Qué es la Responsabilidad Social de las Organizaciones?

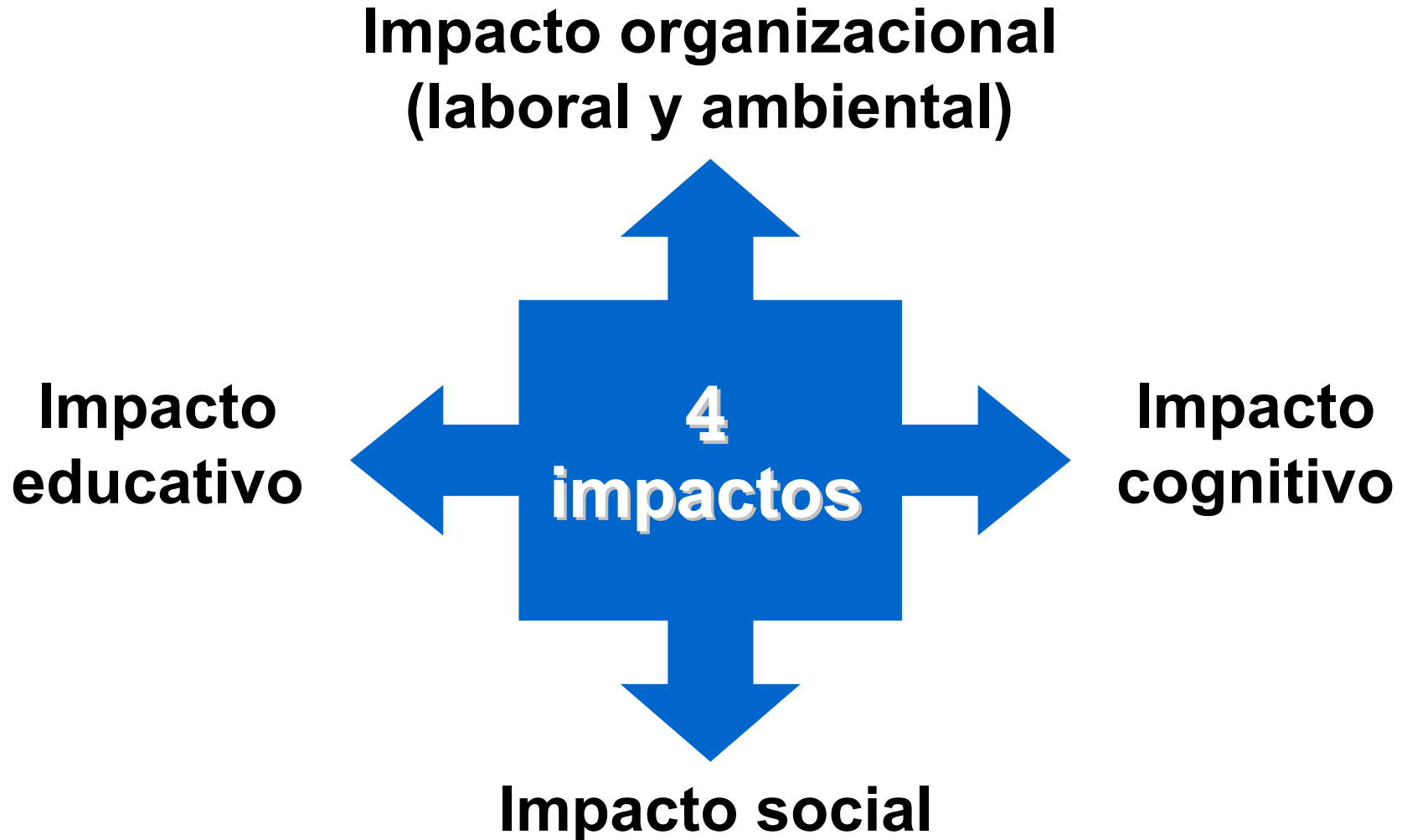
Es una Gerencia ética e inteligente de los IMPACTOS que genera la organización en su entorno humano, social y natural, para el Desarrollo sostenible del conjunto de la sociedad.

La organización se compromete a minimizar sus impactos negativos y a maximizar sus impactos positivos, trabajando para dar un servicio cada vez mejor a todos.

¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?

Para contestar a esta pregunta, basta reconocer cuáles son los IMPACTOS específicos (internos y externos) que genera la Universidad al existir y responsabilizarse para que sean más positivos

Tipos de Impactos universitarios



¿Por qué definir la Responsabilidad Social en términos de Gestión de impactos y no de promoción de valores?

- Porque obliga a preguntarse: ¿quiénes somos y de qué malos impactos en el entorno somos responsables? (obliga a analizar nuestro actuar oculto)
- Porque obliga a ver la Responsabilidad Social en términos de estrategia gerencial y no como actividad marginal de la universidad
- Porque invita a practicar una “topofilia” compleja y holística y no sólo una “filantropía” bidireccional. Así, se concibe en términos de Desarrollo y nunca como Asistencialismo (que deseduca a los estudiantes).
- Porque transforma la virtud de solidaridad en aprendizaje permanente de las “intersolidaridades” de nuestro mundo, haciendo cada vez más inteligente nuestra ética.

A. Impacto organizacional

Como cualquier organización laboral, la Universidad genera impactos en la vida de su personal (que su política de Bienestar social debe de gestionar), y también contaminación en su medioambiente (desechos, deforestación, polución atmosférica por transporte vehicular, etc.)

A. Impacto organizacional

RIESGOS:

Una Universidad que mantiene una cultura organizacional burocrática, no democrática, elitista, ciega a los problemas sociales y ambientales que genera, con hábitos de despilfarro y sin política específica de selección y capacitación de sus proveedores... ¿Qué mensajes ocultos transmite diariamente a los estudiantes y la sociedad?

B. Impacto educativo

La Universidad tiene un impacto directo sobre la formación de los jóvenes y profesionales, su manera de interpretar e imaginar el mundo, comportarse en él y valorar ciertas cosas más que otras. Influye asimismo sobre la deontología profesional, orienta (de modo consciente o no) la definición de la ética profesional de cada disciplina y su rol social.

B. Impacto educativo

RIESGOS:

Una Universidad que promueve, desde su misma malla curricular, una educación trunca, desligada de los problemas sociales, con fines meramente instrumentales (conseguir el “cartón”, el éxito profesional egocéntrico), basada en una relación pedagógica asimétrica profesor/alumno, sin afán de formación integral ciudadana ni promoción de la alegría de aprender...

¿Qué mensajes ocultos transmite diariamente a los estudiantes y la sociedad?

C. Impacto científico y epistemológico

La Universidad orienta la producción del saber y las tecnologías, influye en la definición de lo que se llama socialmente “Verdad, Ciencia, Objetividad, Racionalidad, Legitimidad, Utilidad, etc.”

Participa en la delimitación de los ámbitos de cada especialidad, así como en la definición de los problemas en la agenda de las ciencias.

Articula la relación entre tecnociencia y sociedad y maneja en gran medida la gestión del conocimiento.

C. Impacto científico y epistemológico

RIESGOS:

Una Universidad que incentiva la fragmentación y separación de los saberes, invisibiliza los problemas inter- multi- trans- disciplinarios, promueve actitudes como el elitismo científico (“expertocracia”), desalienta el control social democrático de la ciencia, produce conocimientos socialmente irrelevantes o, al contrario, se somete a pedidos coyunturales (confusión entre investigación y consultoría)...

¿Qué mensajes ocultos transmite diariamente a los estudiantes y la sociedad?

D. Impacto social

La Universidad tiene un impacto sobre la sociedad y su desarrollo económico, social y político.

No sólo forma a los futuros líderes y profesionales de la nación, sino que es también un referente, una fuente de legitimación, y un actor social.

D. Impacto social

RIESGOS:

Una Universidad reducida a la función de colocadora de jóvenes en el mercado laboral, que se desentiende de los problemas de su sociedad, o que promueve el elitismo y la segregación social (generando “capital antisocial”), que desvincula la formación académica de la acción social, que imposibilita la creación de comunidades de enseñanza-aprendizaje más allá de su claustro, que impide la accesibilidad social al saber, o se satisface con iniciativas puntuales de voluntariado asistencialista:

¿Qué mensajes ocultos transmite diariamente a los estudiantes y la sociedad?

Definición de la RSU

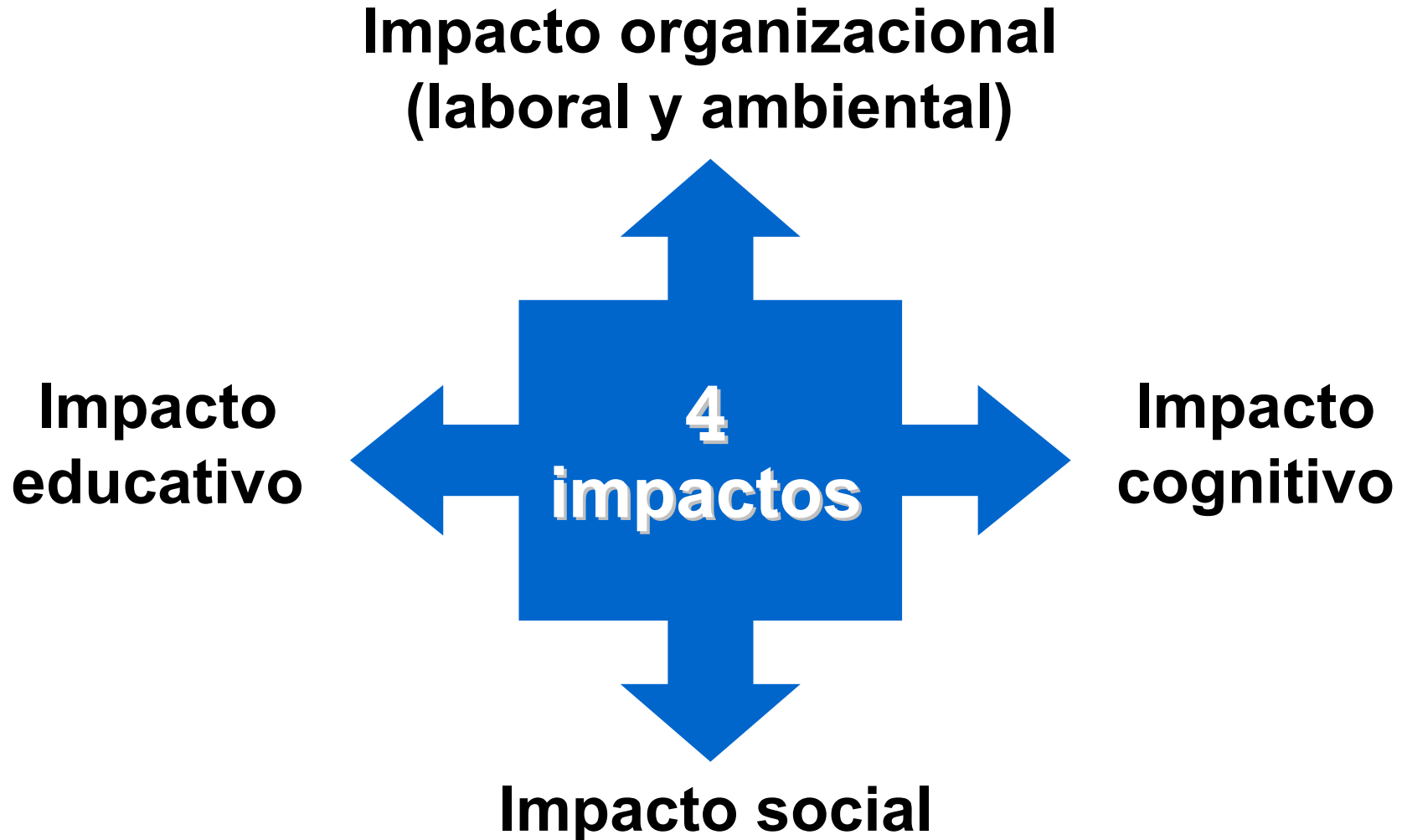
Es una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover el Desarrollo Humano Sostenible.

La RSU nos invita a:

- Formar estudiantes agentes del Desarrollo Humano Sostenible de su país
- Gestionar adecuadamente los impactos de la Universidad (laboral, ambiental, educativo, cognitivo y social)
- Producir conocimientos socialmente útiles
- Abrir la Universidad hacia la Sociedad y la Sociedad hacia la Universidad

Crear Comunidades de Aprendizaje para el Desarrollo, con participación de docentes, estudiantes, administrativos y actores sociales externos a la Universidad, va a permitir gerenciar poco a poco estos impactos de modo socialmente responsable.

Tipos de Impactos universitarios



**Institución social y
ambientalmente
responsable**

**Aprendizaje
Basado en
Proyectos
Sociales**

**Investigación
socialmente
útil y Difusión
social del
conocimiento**

RSU

**Comunidades de
Aprendizaje para el
Desarrollo**



¿Qué es una Comunidad de Aprendizaje?

Institución educativa

Una institución educativa abre sus puertas hacia la comunidad para crear nuevas dinámicas de aprendizaje con participación de actores externos

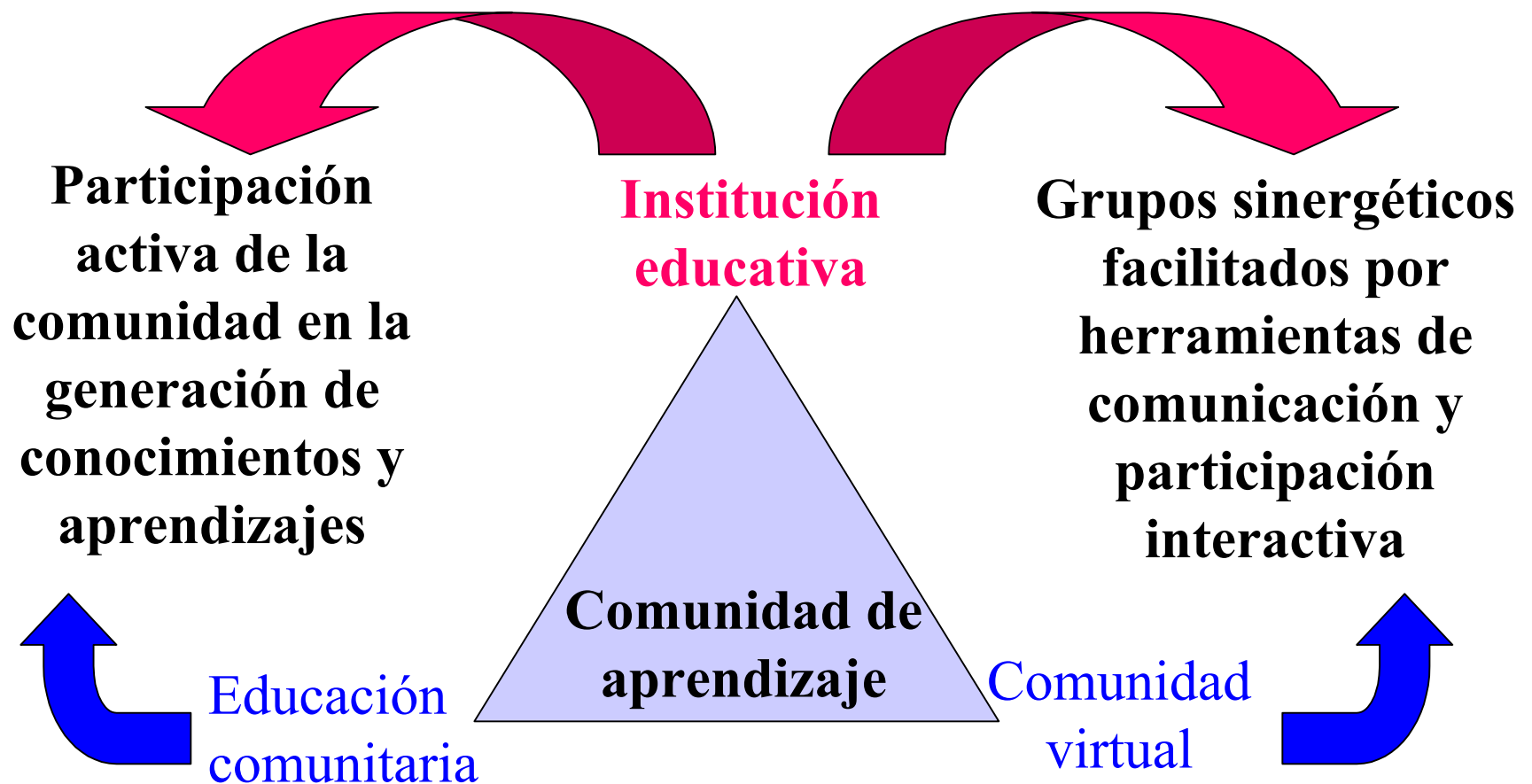
**3 definiciones
comunes**

Educación
comunitaria

Una comunidad se reúne para autoeducarse

Comunidad
virtual

Un grupo usa TICs para crear conocimientos juntos



Queremos un
aprendizaje más
significativo

**Demandas
endógenas de
FORMACIÓN**

Oferta:
**Aprendizaje
Basado en
Proyectos de
Desarrollo**

Queremos realizar tesis y
producir conocimientos
socialmente útiles

**Demandas
endógenas de
INVESTIGACIÓN**

Oferta:
**Investigaciones
aplicadas al
Desarrollo**

**Mercado de valores
académicos y
sociales**

**Demandas
SOCIALES
exógenas**

**Oferta: Académicos y alumnos
colaboran en la solución de los
problemas sociales
diagnosticados, junto con los
actores sociales, poniendo en
práctica conocimientos
especializados**

Queremos
aprender a resolver
nuestros problemas
sociales



Proyectos de Desarrollo que benefician a la sociedad



**Formación
académica
Profesional y
Ética de los
estudiantes y
docentes**

**Producción de
nuevos
conocimientos
(investigación-
acción)
socialmente
útiles**

¿Qué gana la Universidad al generar Comunidades de Aprendizaje y Desarrollo ?

La posibilidad de resolver tres problemas
a la vez

Al generar Comunidades de Aprendizaje y Desarrollo, la Universidad gana la posibilidad de resolver 3 problemas a la vez



Democratiza el saber

Dinamiza el Desarrollo de capacidades

**Estimula la enseñanza a partir
de aprendizajes significativos**

Crea Capital Social

**Permite sintonizar la
Universidad con su medio**

**Permite cumplir con
la misión
institucional:
formación integral
profesional y ética**

**Permite multiplicar
las investigaciones
genuinas
(estudiantiles y
docentes)**

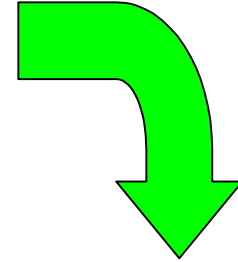
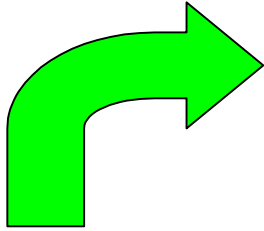
**Comunidad de
aprendizaje**

**Permite la
responsabilización
social y ambiental de
todos**

**Obliga a la inter, trans
y multi
disciplinariedad**

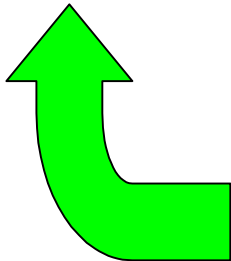
**Permite el mejoramiento
continuo gracias a
proyectos internos a la
institución universitaria**

**Los Proyectos sociales
emprendidos con la
comunidad...**

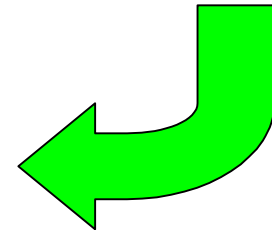


**Se forman para ser
ciudadanos actores
del desarrollo de su
país**

**...Son fuente de
investigaciones
aplicadas a la solución
de problemas de
desarrollo**



**Los alumnos participan
activamente de los
proyectos y las
investigaciones desde
su currícula normal**

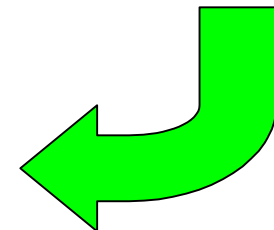
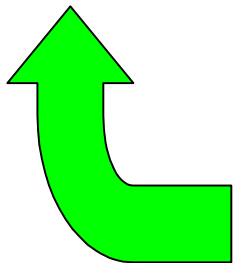
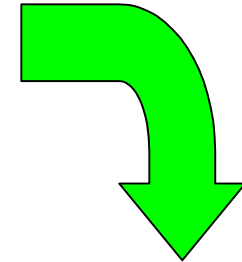
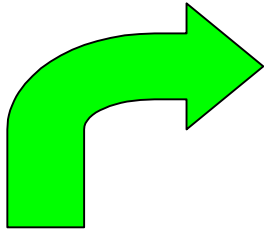


**La Universidad
multiplica sus
iniciativas socialmente
responsables y sus
redes**

**Los estudiantes se
benefician con una
formación integral
profesional y ética**

**Publica y difunde
resultados de
investigaciones
útiles y nuevos**

**Sus programas integran
el Aprendizaje Basado en
Proyectos Sociales como
método de enseñanza**



La RSU implica pensar de otro modo el rol social de la Universidad

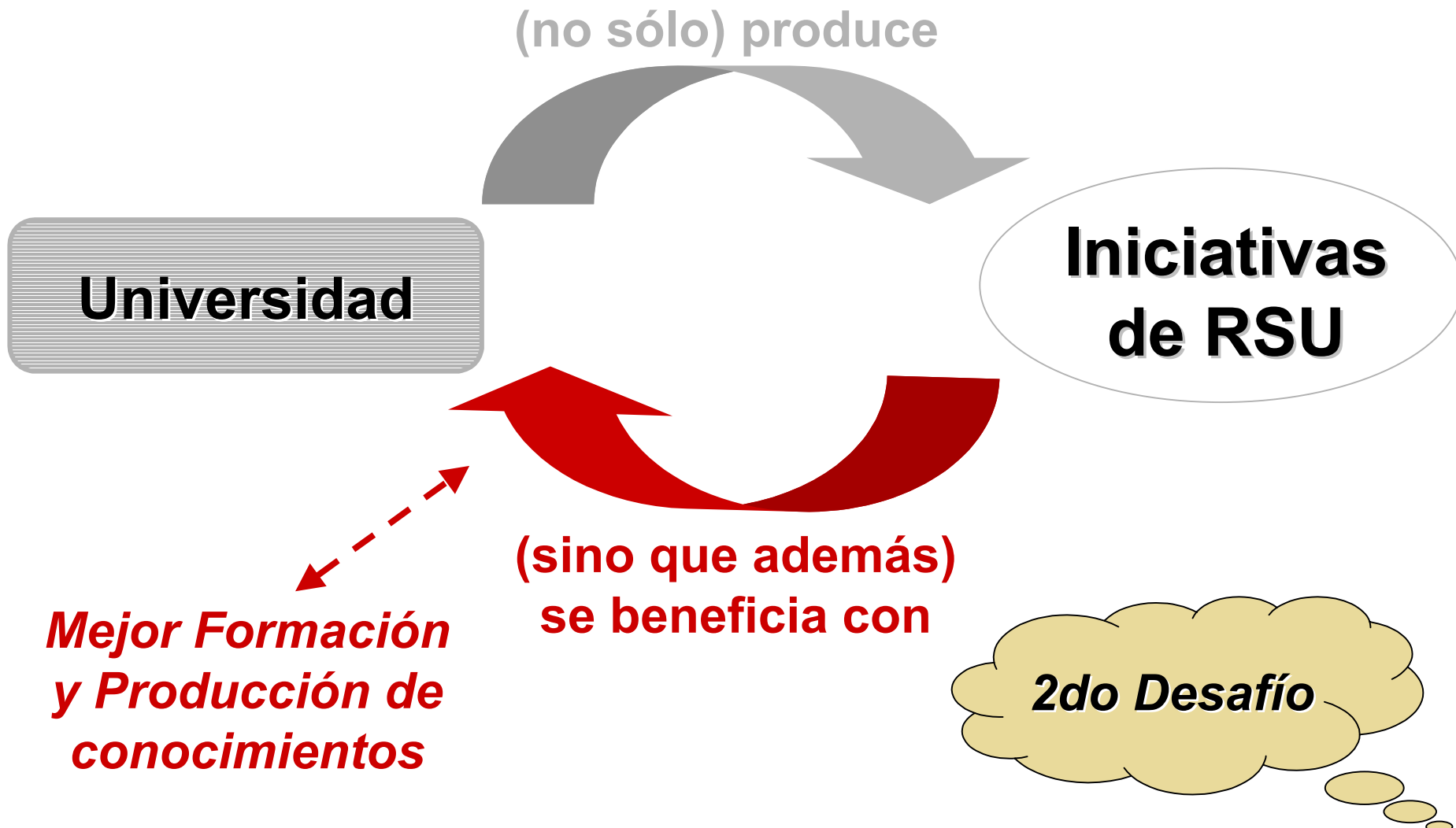
Superar (integrar e ir más allá) el paradigma de la “proyección social” y el voluntariado de beneficencia.

Las iniciativas de RSU se dirigen tanto hacia dentro como hacia fuera, exigen ser sostenibles e integradas a la institución, por lo que deben de contribuir en una mejor formación y producción de conocimientos. Ya no se habla de “población beneficiaria” sino de relación de socios.



1er Desafío

La Responsabilidad Social implica la noción de RETORNO

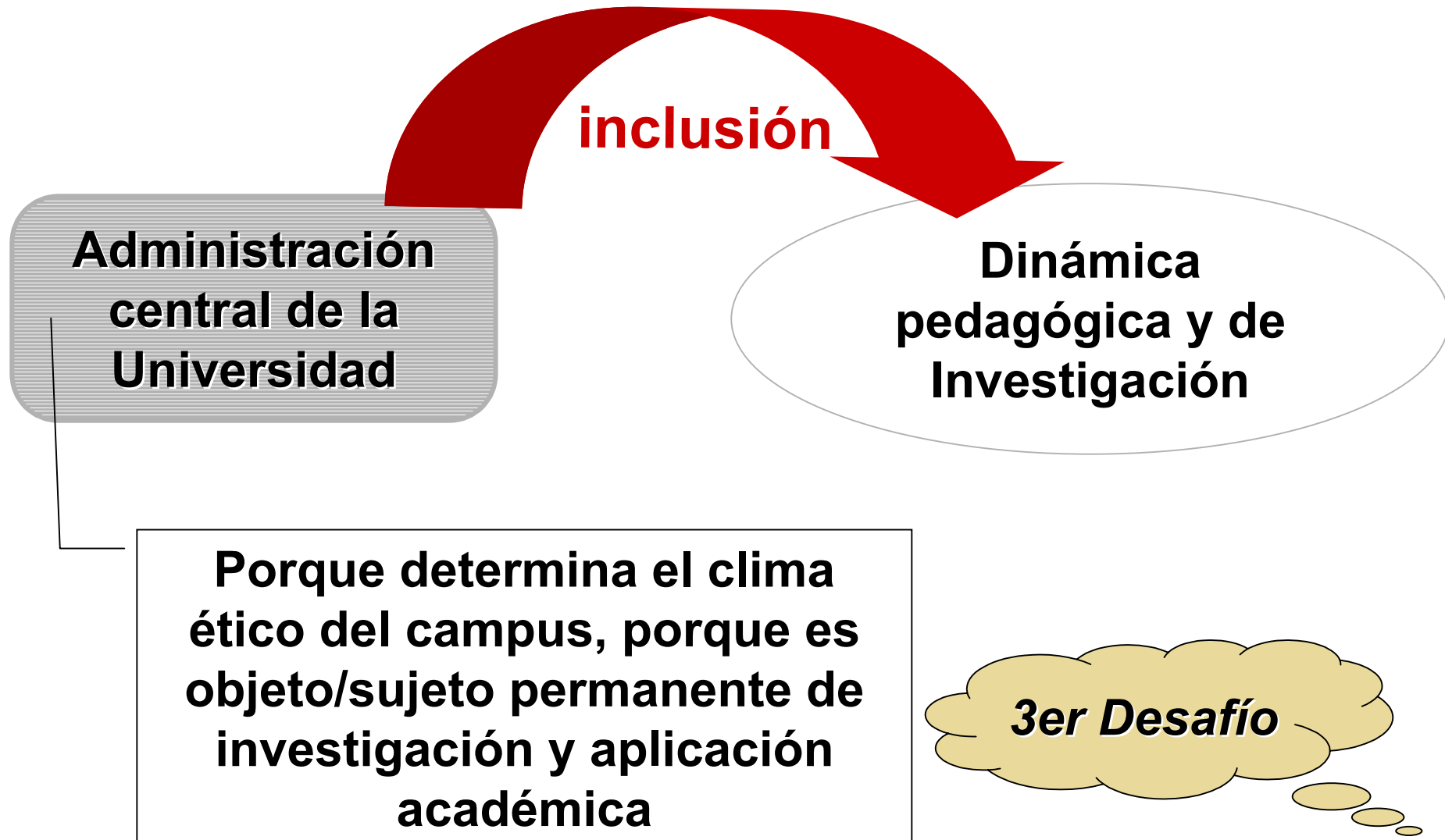


La Responsabilidad Social implica la noción de RETORNO

Exigir un “retorno” hacia la Universidad de las acciones emprendidas no significa caer en una posición instrumental e interesada. Significa:

- Reconocer que nuestra misión principal siendo la producción y transmisión de conocimientos, debemos seleccionar y aprovechar (retorno) las acciones sociales para **cumplir con nuestra misión formativa y de investigación**
- Insistir en la necesidad de **sostenibilidad institucional** e **inclusión curricular** de las acciones sociales, para que formen parte de la vida cotidiana de la Universidad y su Plan Estratégico.

La RSU nos hace reconocer el papel educativo y académico de la Administración central de la universidad:



La RSU descentra el proceso de aprendizaje:

Actores de la comunidad universitaria participando en iniciativas de RSU: Aprendizaje Basado en Proyectos Sociales

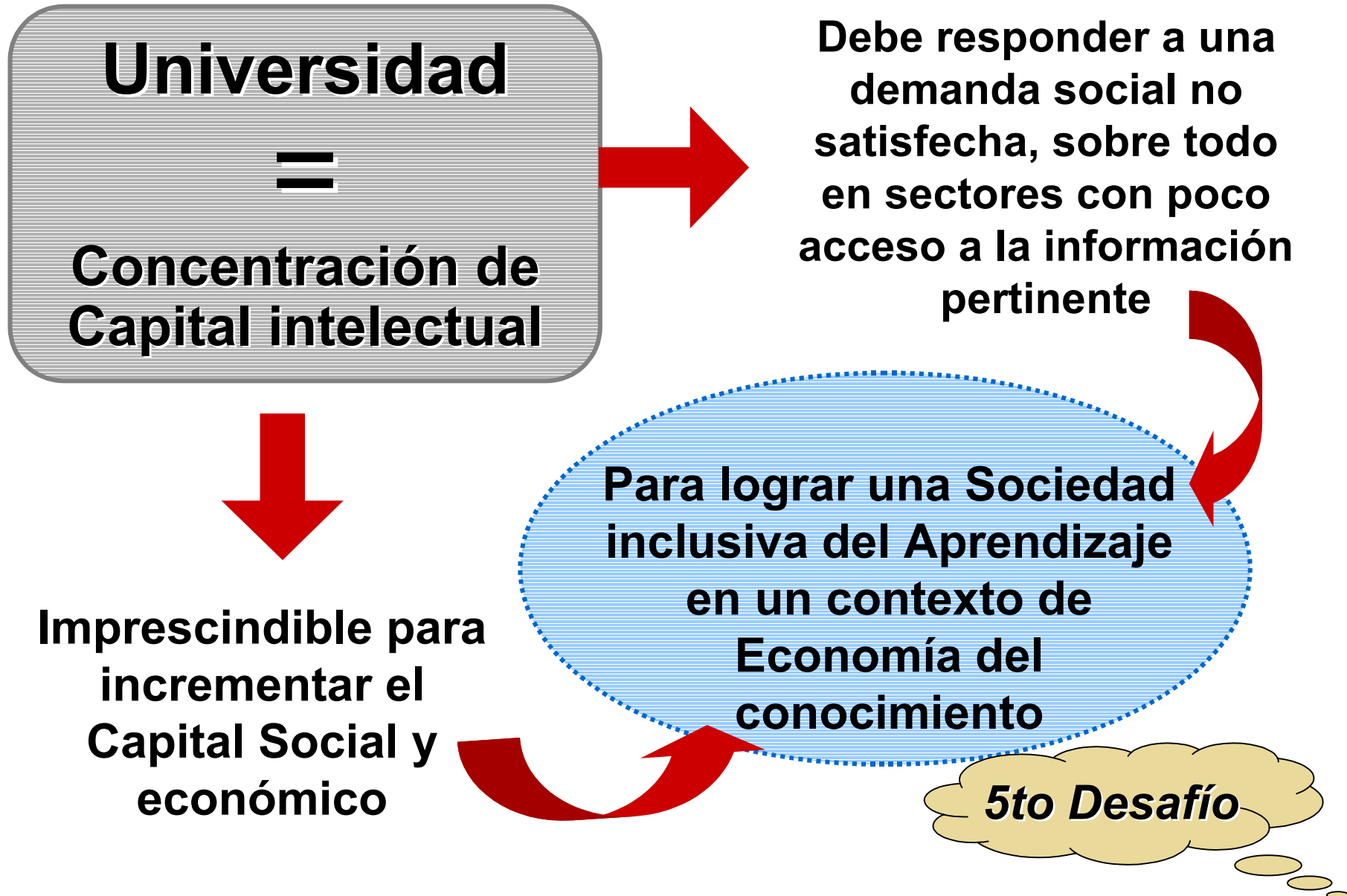
Universidad

Comunidades de enseñanza-aprendizaje

Actores exteriores participando en la formación académica de los estudiantes y la investigación

4to Desafío

La RSU nos hace dar cuenta de nuestro papel social y económico :



Enseñanza de la Ética

**Diagnóstico del
currículo oculto
de la Universidad**

**Formación
profesional**

**La RSU como reforma
institucional integral**

**Cambios
organizacionales
universitarios**

**Participación
en iniciativas de
Desarrollo social
sostenible**

(flexibilidad, capacidad de
aprender a aprender,
certificaciones, Integración
entre Gestión, Docencia,
Investigación y Proyección)

**Investigación
para el
Desarrollo
sostenible**

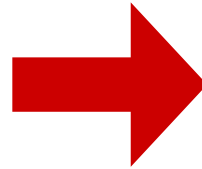
6to Desafío



¿Hacia dónde nos conduce la RSU?

**Universidad
organizada en base a
disciplinas separadas**

**Paradigma
simplificador del
saber y el
aprendizaje
profesional:
dificulta el
Desarrollo**



**Universidad
organizada en
base a temas y
problemas**

**Paradigma
complejo y
holístico del saber
y el aprendizaje
profesional: Facilita
el Desarrollo**

7mo Desafío