

X FRADIEAR y IV Asamblea FAESCA 2009

**Los retos del Desarrollo
Territorial y el papel de la
Educación Agropecuario;
algunas reflexiones.**

**Ian Cherrett
FAO Ecuador
Septiembre 2009**

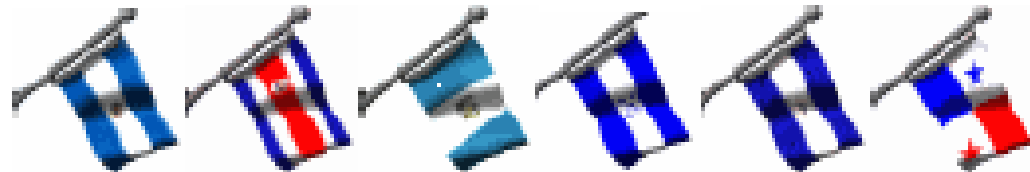
Las políticas de Los Últimos 30 años y sus Limitaciones

El descuido del campo en America Latina

- 95-07, descapitalización en el agro
 - Gastos de los gobiernos en el sector 3.6 al 1.5%
 - Crédito agropecuaria/crédito total 10.8% al 4.9%
- Precios del sector han bajado y costos han subido reduciendo su rentabilidad
- Baja inversión del sector privado y destrucción del capital natural



Fuente, Serna CEPAL



Tiempo de Crisis

- Cambio Climático Global
- El Inicio del Fin de la Era del Petróleo
- Alza Generalizada de los Precios de Energía y de los Alimentos
- Crisis Financiero
- Incertidumbre y Riesgo
 - Revolución Cognitiva

Contornos de la Crisis - Demanda

- Crecimiento de la población y aumento del nivel de ingresos
- Urbanización Creciente
- Biocombustibles
- **ESPECULACIÓN FINANCIERA**

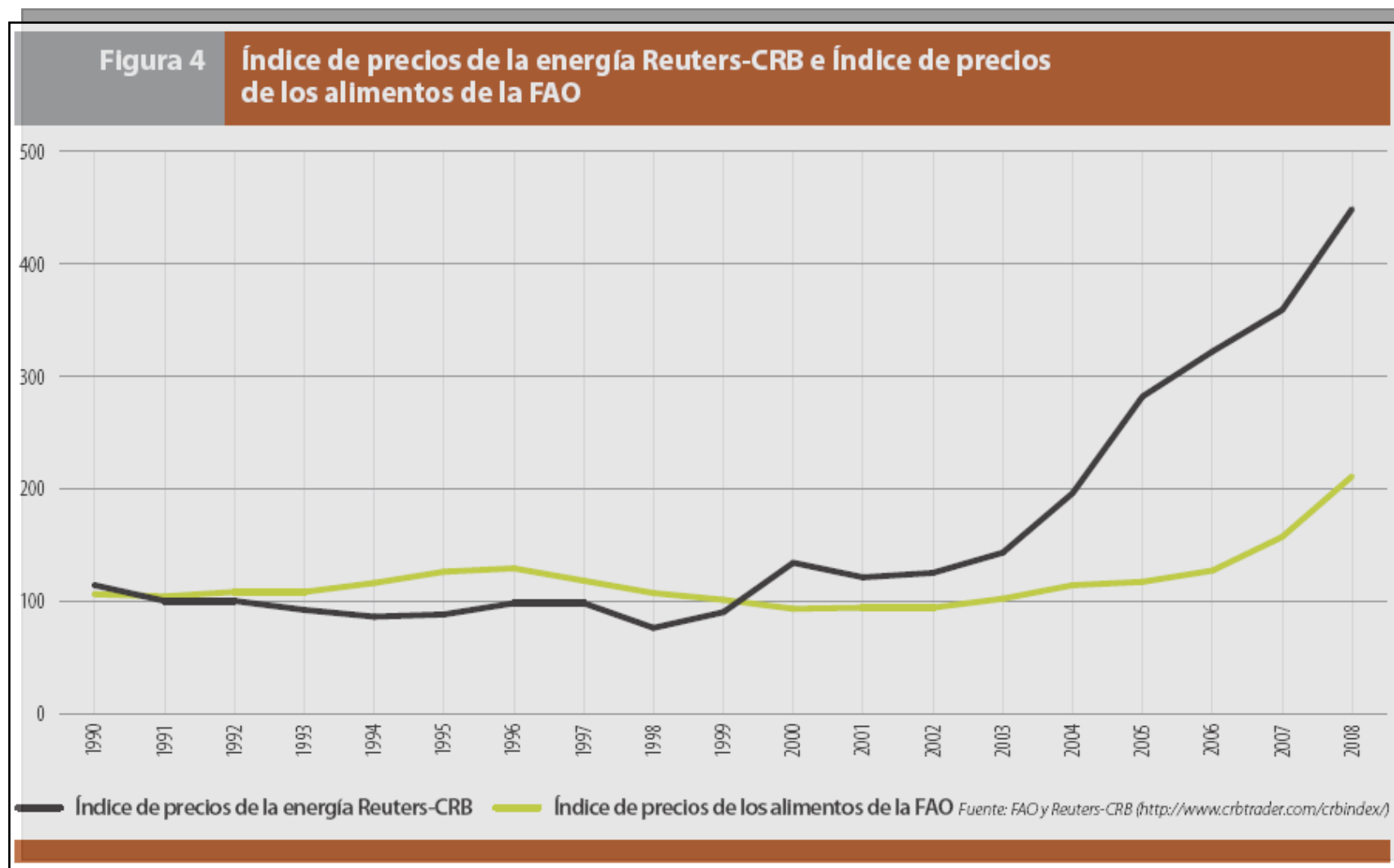
Contornos de la Crisis - Oferta

- **Oferta de Productos Agropecuarios**
- **Producción**
 - 2006 – 2.000 millones de toneladas – 2,4% menos que en 2005
 - Sequías
 - Reducción del área plantada
- **Reservas Disponibles**
 - Nivel muy bajo
- **Baja Elasticidad a Precios**

Contornos de la Crisis - Oferta

- **Oferta de Productos Agropecuarios**
- Limitaciones de Acceso a Activos
- Deficiencias en Infraestructura
- Aumento de los precios de Insumos
- Convergencia de precios de energía y de los alimentos

Precios de Energía y de Alimentos



Extraído de FAO (2008)

Evolución de los precios de los alimentos

Figura 1

Índices de precios mensuales de la FAO para los grupos de productos alimentarios básicos (1998-2000=100)



Extraído de FAO (2008)

Impactos del Alza de Precios

- Economía política del alza de precios
 - Perdedores y Ganadores
 - Pobres pierden más
 - Estrato más bajo – 45,8% gasto con alimentos
 - Estrato más alto – 22,9% gasto con alimentos
- (FAO/RLC, 2008)
- Diferencias a nivel de hogar
 - Compradores netos de alimentos
 - Productores netos de alimentos

Cambios en el Mundo Rural

- Nuevas Actividades Rurales NO Agrícolas
 - Diversificación de ingresos de la AF
- Valorización del Patrimonio Cultural y Ambiental de las Comunidades Rurales
- La Nueva Agricultura
 - Más intensiva en conocimiento
- Pagos por Servicios Ambientales

Cambios en el los Mercados

- El rol de los Supermercados
 - En Costa Rica el 50% del comercio minorista de alimentos está en manos de los supermercados
- Mercados de Servicios Financieros
 - Nuevas tecnologías bancarias amplían el acceso a crédito, seguros, ahorro
- Mercados de Servicios NO Financieros
 - Asistencia técnica; información de mercado;
- Tratados de Libre Comercio
 - Oportunidades y riesgos diferenciados

Cambios Institucionales

- Consejos de Participación Ciudadana
- Nuevas articulaciones intermunicipales
- Fortalecimiento de las asociaciones de agricultores
- Gestión ambiental rural
- El Nuevo papel del Territorio

El Pequeño Productor Motor de la Reducción de la Pobreza Rural

- **LOS EFECTOS:**

- 1) **DE PRODUCCIÓN:** hacia adelante mediante el comercio agroindustrial; hacia atrás a través de insumos de producción.
- 2) **DE DEMANDA:** Los servicios e insumos QUE GENERAN son LOCALES (efectos multiplicadores); denotando un contraste en relación a otros sectores.
- 3) **MERCADO DE FACTORES:** genera demanda para mano de obra no Calificada, jornaleros, y mercado de tierras.
- 4) **PRODUCTIVIDAD:** Estabilización de precios (mayor eficiencia), flujos de conocimientos y aprendizaje (base de clusters).
- 5) **BIENES Y SERVICIOS LOCALES:** genera demanda y empleo afuera de la finca.
- 6) **Genera desarrollo local reduciendo presión sobre las ciudades,**
- 7) **INVERSIÓN** en ello genera alta tasa de retorno e impacto en la reducción de la pobreza es de 4 a 5 veces más que cualquier otra inversión.
- 8) **CONDICIÓN:** Bienes transables: ejemplo mercado justo de café y hortalizas. Distribución masiva y equitativa de las ganancias, fortalecimiento del sector no agrícola e institucionalidad pública eficiente y fortalecida.

La Revolución “Siempre” Verde

- La revolución verde de los 70
 - Ampliación de la oferta de alimentos y fibras
 - Altos costos sociales y ambientales
- Tecnologías adaptadas al medio natural
 - Biodiversidad como base de la expansión productiva
- Sistemas combinados de producción de alimentos, fibra y energía

La expresión revolución siempre verde (*ever green revolution*)
es del agrónomo indiano M.S. Swarninathan

Dinamización de Economías Rurales

- Innovaciones institucionales que potencien los recursos locales
- Articulación de políticas públicas en los territorios
- Ampliar las oportunidades en las regiones rurales
- El enfoque territorial del desarrollo rural

La Construcción Social de los Mercados

- Mercados son resultado de relaciones sociales
- Están incrustados (*embedded*) en estructuras sociales
- Es posible moldear/transformar los mercados
- Estabilización de los mercados (Neil Fligstein)
 - Derechos de propiedad
 - Estructura de gobernanza
 - Reglas de intercambio
 - Concepciones de control
- La “Mano Visible” del Estado

Bienes Públicos y el Rol del Estado

- Cuales bienes públicos deben ser generados?
 - Infraestructura, información de mercado, tecnología, asistencia técnica, marcos regulatorios, educación, salud, etc.
- Gasto Público Rural (GPR)
 - Está disminuyendo
 - US\$ 205,00 p/c (1985-1990)
 - US\$ 140,00 p/c (1996-2001)
 - FAO/BID (2006)
 - Impactos positivos en el crecimiento
- Composición del Gasto Público
 - Bienes Públicos
 - Bienes Privados (subsidios no sociales)
- GPR – debe generar bienes públicos

Hacia el Desarrollo Rural Territorial

- Ampliar el Acceso a Activos – tierra, agua, educación, salud, tecnología, infraestructura, etc.
- Inserción de la Agricultura Familiar en Mercados Dinámicos
- Construcción de Nuevos Modelos Agroecológicos
- Exploración del potencial de la Biodiversidad
- Fortalecimiento de los Sistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación
- Fortalecer las Instituciones
- Combinación de Servicios Financieros con Servicios No Financieros

Hacia el Desarrollo Rural Territorial

- Mejorar el funcionamiento de los mercados de alimentos básicos y de insumos
- Crear y/o fortalecer redes de Seguridad Social
- Alineamiento de Incentivos – Enfoque Territorial del Desarrollo Rural
- Dinamización de Economías Locales
- Estimular y fortalecer la participación social
- Fortalecer las organizaciones de Productores
- Remesas
- Combinar estrategias “*bottom-up*” con estrategias “*top-down*”

Ciencia y Tecnología

- Sociedad del Conocimiento
- Conocimientos sobre el potencial de la biodiversidad
- Ciencia como objeto de disputa social: el ejemplo de los OGMs
- Papel de Las Universidades, al centro de las políticas y estrategias territoriales

Ser Facilitador
de Procesos

Dominio de
la Escritura

Aprendizaje
Continua

Aprender Haciendo

Habilidades de
Emprendedor

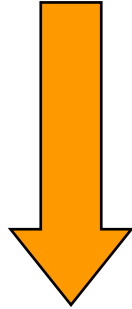
Multidisciplinario

Comunicador

Los retos del Nuevo Profesional

Consideraciones Finales

No hay Modelos Acabados y Perfectos



Hay que Inventar lo NUEVO!

The background of the slide features a large, faint, light blue watermark of the University of Valencia seal. The seal is circular and contains a central emblem of a hand holding a flaming torch. The Latin text "FELIX ATQUE PANIS" is inscribed around the perimeter of the seal.

Gracias