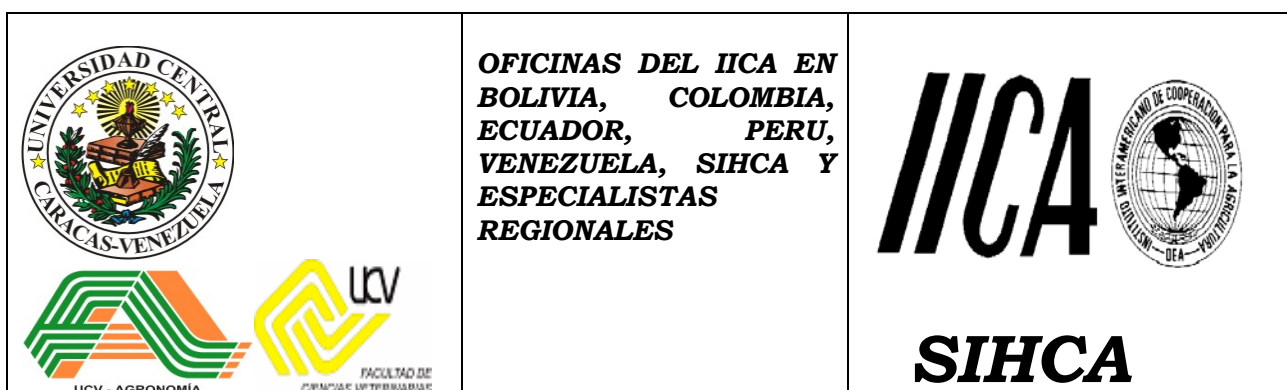


PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA REGION ANDINA IICA-SIHCA-UCV



NOMBRE DEL CURSO: GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES

FACILITADORES:

HERNANDO RIVEROS SERRATO



Colombiano, Ingeniero Químico de la Universidad de América, con cursos de especialización en Extrusión de Alimentos, en la Universidad de Chile, y en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, en la Universidad Javeriana de Colombia. Director Ejecutivo del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe PRODAR y Especialista Regional en Agronegocios del IICA, para los países del área Andina.

LUIS ARNALDO MORÁN CAVERO



Peruano, Licenciado en Educación de la Universidad Federico Villarreal, experto en innovaciones educativas, con formación pedagógica, metodológica y tecnológica, orientada a la capacitación de jóvenes y adultos. Egresado de la Maestría en Docencia e Investigación en Educación Superior de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, de Lima. Se desempeña en la Oficina del IICA en Perú, como Especialista Temático en Educación y Capacitación.

LUGAR, FECHA, CUPO Y DURACION

- ✓ **Lugar**
OFICINA DEL IICA EN EL PERÚ
Av. Jorge Basadre N° 1120, San Isidro, Lima.
- ✓ **Fecha**
Del 12 al 16 de noviembre del 2007 (5 días)
- ✓ **Cupo:**
Treinta (30) participantes.

✓ **Duración**

Cuarenta (40) horas académicas

COORDINADOR DEL CURSO

Luis Morán

Oficina del IICA en Perú

Av. Jorge Basadre N°1120, San Isidro, Lima

Teléfonos: 051-1- 4228336/ 4229114

Fax: 051-1- 4424554

Correo electrónico: luis.moran@iica.int

METODOLOGIA

El curso propone un conjunto de experiencias de enseñanza-aprendizaje enmarcadas dentro del modelo pedagógico constructivista. Partiendo de esta perspectiva, se aplicarán estrategias que ayudarán al estudiante a: i) conocer y valorar sus conocimientos y experiencia previa, ii) encontrar motivación hacia el aprendizaje de nuevos conceptos, procedimientos y actitudes, iii) desarrollar criterios de búsqueda y selección de información para la solución de problemas, iv) planificar y organizar el trabajo desde un enfoque colaborativo, v) poner en práctica lo aprendido en condiciones cercanas a la realidad y vi) autorregular su propio proceso de aprendizaje.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Hombres y mujeres, sin rango definido de edad, provenientes de cualquier país de la región Andina. Nivel de pregrado universitario en carreras tales como agronomía, economía, administración de empresas, ingeniería de alimentos o agroindustria. Experiencia laboral de al menos tres años en la formulación, dirección o ejecución de programas y proyectos de asesoría y capacitación a pequeñas y medianas organizaciones rurales trabajando desde instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, universidades, organizaciones rurales, proyectos de cooperación o consultorías y similares.

VALOR DE LA MATRICULA: NACIONALES S/. 350.00 NUEVOS SOLES / EXTRANJEROS: 150 DOLARES AMERICANOS

OBJETIVO GENERAL

El participante, al finalizar el Curso, será capaz de reconocer la importancia de considerar diferentes componentes, al momento de formular políticas relacionadas con la aplicación de nuevas herramientas y enfoques sobre gestión empresarial, en el diseño y ejecución de programas de asesoría así como de capacitación, dirigidos a fortalecer la competitividad de las organizaciones empresariales de pequeños y medianos productores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Comprender la realidad de los sectores, agropecuario y agroindustrial, como parte de un sistema integrado donde se relacionan e interactúan diferentes actores dentro de un entorno político institucional y ambiental, que influye en su desarrollo.

- ✓ Analizar cuáles son las opciones de organización empresarial y los mecanismos de relacionamiento más adecuados para alcanzar objetivos dirigidos a compartir riesgos y disminuir costos entre socios con valores comunes, cuyas fortalezas y habilidades se complementen entre sí.
- ✓ Aplicar las herramientas de investigación de mercados y de planificación para mejorar la oferta, principalmente en aspectos de oportunidad y cantidad, como elementos para alcanzar la competitividad de las empresas asociativas rurales.
- ✓ Identificar y valorizar atributos especiales de los productos, que sirvan para posicionarlos en segmentos especializados de mercados, reconociendo en las nuevas tecnologías de información y comunicación (NTICs) herramientas que facilitan la búsqueda y procesamiento de información de apoyo.

CONTENIDO

El curso ha sido estructurado en cuatro (4) módulos:

Módulo I: Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad

Objetivos:

- a) Comprender la realidad de las cadenas agroproductivas, como parte de un sistema integrado en el cual se relacionan e interactúan diferentes actores dentro de un entorno político, institucional y ambiental que influye sobre su desarrollo.
- b) Conocer el papel que desempeñan los distintos actores vinculados con una cadena, para que un producto llegue en condiciones competitivas al consumidor.
- c) Valorar la importancia económica y social de la agroindustria* rural, dentro de la cadena agroproductiva, como elemento dinamizador del desarrollo local.

Duración: 12 horas académicas

Módulo II: Organización de agroempresas y asociatividad

Objetivos:

- a) Conocer las características básicas de una organización con orientación empresarial y los distintos aspectos jurídicos, laborales, tributarios, ambientales y sanitarios que se deben considerar para obtener la formalización de esta actividad.
- b) Valorar la importancia de la asociatividad como estrategia que permite mejorar la competitividad, reconociendo los diversos mecanismos que facilitan su aplicación en las empresas asociativas rurales.

Duración: 8 horas académicas

Módulo III: Planificación aplicada a empresas asociativas rurales

Objetivos:

- a) Conocer el proceso de investigación de mercados* valorando la importancia del conocimiento de este como primer paso de la planificación de las acciones productivo-comerciales de una empresa asociativa rural.
- b) Conocer diferentes tipos de planificación y su aplicación a nivel de empresas asociativas rurales, como instrumentos que facilitan el logro de su competitividad.

Duración: 8 horas académicas

Módulo IV: Poscosecha y servicios de apoyo a la comercialización

Objetivos:

- a) Conocer las operaciones que incluyen la poscosecha, la logística y los principales elementos de control que deben aplicarse en los canales de distribución, valorando la alta responsabilidad que implica respetar los estándares establecidos y los sistemas que garantizan la inocuidad.

- b) Identificar y valorizar atributos especiales de los productos que sirven para posicionarlos en segmentos especializados de mercados, reflexionando sobre la necesidad de implementar sellos de calidad que garanticen dicha diferenciación al consumidor.
- c) Reconocer en las nuevas tecnologías de información y comunicación, herramientas útiles para mejorar la recopilación y manejo de información de apoyo a la gestión de las empresas asociativas rurales.

Duración: 12 horas académicas

Módulo IV: La jerarquización de los impactos ambientales y sus medidas. El Programa de Supervisión Ambiental

Objetivos: a) Evaluar la magnitud de impactos. b) Jerarquizar y seleccionar impactos a los que se le aplicará las medidas. c) Identificar las medidas a aplicar. d) Clasificar medidas por medio físico, biológico y socioeconómico. e) Formular el Programa de Supervisión Ambiental.

Duración: Ocho horas académicas.

EVALUACION DEL CURSO

La evaluación en el curso será considerada como un instrumento para la toma de decisiones tendientes a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en tres momentos: al iniciar (evaluación diagnóstica), durante el proceso de capacitación (evaluación formativa) y al finalizar (evaluación sumativa). Se pondrá especial énfasis en la autoevaluación y la evaluación entre compañeros, además del recojo de evidencias que permitan comprobar el logro de aprendizajes a nivel conceptual, procedimental y actitudinal.

ACTIVIDADES DEL CURSO

Cada módulo del curso se ha subdividido en unidades de aprendizaje que contemplan el desarrollo de la secuencia formativa a partir de las siguientes actividades:

Momentos	Actividades
Inicio	Actividad de motivación Evaluación diagnóstica Lluvia de ideas para la identificación de conocimientos previos Presentación y explicación de objetivos y metas del día
Desarrollo	Actividad de motivación Diálogo introductorio para contextualizar los contenidos de la unidad Análisis de un caso a partir de las experiencias de los participantes Exposición y diálogo sobre el tema de la unidad Solución del caso a partir de la complementación de la experiencia previa y los nuevos conocimientos Desarrollo de ejercicios de aplicación grupal
Cierre	Resumen y evaluación Retroalimentación e identificación de fuentes complementarias de información

CRONOGRAMA

	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	09:00 – 10:40	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.1 El sistema agroproductivo: una mirada integral	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.3 La agroindustria y la agroindustria rural: componentes estratégicos de la cadena agroproductiva	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.2 Relacionamientos de las empresas asociativas rurales con otros actores de la cadena	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.2 Planificación: elemento indispensable para alcanzar la competitividad	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.2 La calidad como elemento de diferenciación en los mercados
	10:40 – 11:00	Receso	Receso	Receso	Receso	Receso
	10:20 – 13:00	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.1 El sistema agroproductivo: una mirada integral	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.3 La agroindustria y la agroindustria rural: componentes estratégicos de la cadena agroproductiva	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.2 Relacionamientos de las empresas asociativas rurales con otros actores de la cadena	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.2 Planificación: elemento indispensable para alcanzar la competitividad	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.2 La calidad como elemento de diferenciación en los mercados
Tarde	13:00 – 14:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
	14:00 – 15:40	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.2 La cadena: una manifestación del sistema agroproductivo	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.1 La empresa asociativa: esquemas y formas jurídicas tradicionales.	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.1 El conocimiento del mercado como base para la planificación	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.1 Poscosecha y distribución	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.3 El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación
	15:40 – 16:00	Receso	Receso	Receso	Receso	Receso
	16:00 – 18:00	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.2 La cadena: una manifestación del sistema agroproductivo	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.1 La empresa asociativa: esquemas y formas jurídicas tradicionales.	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.1 El conocimiento del mercado como base para la planificación	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.1 Poscosecha y distribución	UNIDAD DE TRABAJO N° 4.3 El aprovechamiento de las nuevas tecnologías de información y comunicación

BIBLIOGRAFÍA

- AZOFEIFA, R. (2001). FUFUMRAMA: **Organización de mujeres productoras de mariposas en cautiverio en Costa Rica**. Disponible en: <http://www.fidamerica.cl/mercados/documentos/mariposascostarica1.pdf>
- BOUCHER, F. (2000). **Nuevos retos de la agroindustria rural en los países de la Región Andina**, COMUNICA. PRODAR/IICA, CIRA/TERA. Disponible en: http://www.iicanet.org/comuniica/n_13/espanol/art.asp?art=21
- BOUCHER, F; RIVEROS, H. (2000). **La agroindustria rural de América Latina y el Caribe, Tomo 1, su entorno, marco conceptual e impacto**. Lima, PE. PRODAR/IICA. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Tomo1.pdf>
- BRIN, J, BETANCUR, A. 2006. **Las organizaciones de Productores y el Desarrollo de la Granja. Oportunidades y desafíos**. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Montevideo, UY. 162 p.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL), CNP (Centro Nacional de Productividad). (2002). **El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca-Colombia. Naciones Unidas**, Santiago de Chile.
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación). 2001. **Alianzas Productivas. RLC. Grupo Alianzas Productivas**, Santiago (Cl.), 23 p. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/dcomercializacion18.pdf>
<http://www.fao.org/Regional/LAmerica/prior/desrural/alianzas/casos.htm>
http://www.sica.gov.ec/agronegocios/sistema%20valor/poscosecha_hortifuticolas.htm
- LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA). **En búsqueda de la sostenibilidad, competitividad y seguridad alimentaria**. (2004). Conferencia electrónica. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Oficina Regional para América y el Caribe. Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/ACF1A.pdf>
- OPERTTI, J. **Introducción a la gestión logística**. Montevideo, UY. Universidad Católica del Uruguay. Disponible en: <http://www.todologica.com/verpubli.asp?codp=16&inicio=0>
- OSTERTAG, C. (2002). **Factores claves de éxito de una agroindustria rural: el caso de la Asociación de Producción y Mercadeo para la Educación - ASPROME** - . Santiago de Chile, FAO. Disponible en:
- POLIT, P. **Manejo poscosecha de productos hortofrutícolas en fresco**. Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Quito, EC. Disponible en:
- PULIDO, N. (1999). **La organización: base del éxito en los productores de papa de los Andes-venezolano. Agroalimentaria no. 9**. Disponible en: <http://www.condesan.org/memoria/VEN0500.pdf>

- RIVEROS, H. (2001). **La agroindustria rural (AIR) frente al nuevo entorno: actores empresariales y consumidor. Ponencia. XII Jornada Hemisférica de PRODAR y III Encuentro Nacional de Guatemala.** PRODAR/IICA. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/dcomercializacion17.pdf>
- RODRÍGUEZ, D. 2004. **Tendencias en el consumo de alimentos y evolución de las ventas al detalle en el continente americano.** Intercambio no. 10: 1-12. Disponible en: <http://www.infoagro.net/comercio/intercambio/tendencias.pdf>
- RODRÍGUEZ-BORRAY, G; RANGEL MORENO, C. (2002). Estudio del sistema agroalimentario local de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las Provincias de Vélez y Ricaurte-Colombia.** PRODAR, CIRAD.
- SAGARPA (2003). **Manual de almacenamiento y transporte de frutas y hortalizas frescas en materia de inocuidad.** Guía para el Productor-Empacador, México. Disponible en: http://www.oirsa.org/OIRSA/Miembros/Mexico/Decretos_Leyes_Reglamentos/Manuales/Manual-Almacenamiento-y-Transporte-de-Frutas-y-Hortalizas.pdf
- SARACHE, W (1999). **El proceso de planificación, programación y control de la producción. Una aproximación teórica y conceptual,** Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/propla/propla.html>
- SCHNEIDER, G; CAPORGN, J. **Análisis de las empresas apícolas ubicadas en la zona central de Santa Fe, Argentina pertenecientes al programa Cambio Rural del INTA.** Rafaela, AR. Disponible en: <http://rafaela.inta.gov.ar/anuario1999/P135.htm>
- VAN DER HEYDEN, D, CAMACHO, P, MARLIN C, SALAZAR, M. (2004) **Guía metodológica para análisis de cadenas productivas,** SNV, CICDA, Intercooperation. Disponible en: http://www.ruralter.org/buscar/bdd_txt/art_114.pdf
- VIZCARRA, G. (2002). **El comercio justo: Una alternativa para la agroindustria rural de América Latina.** Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Santiago de Chile, 64 p.