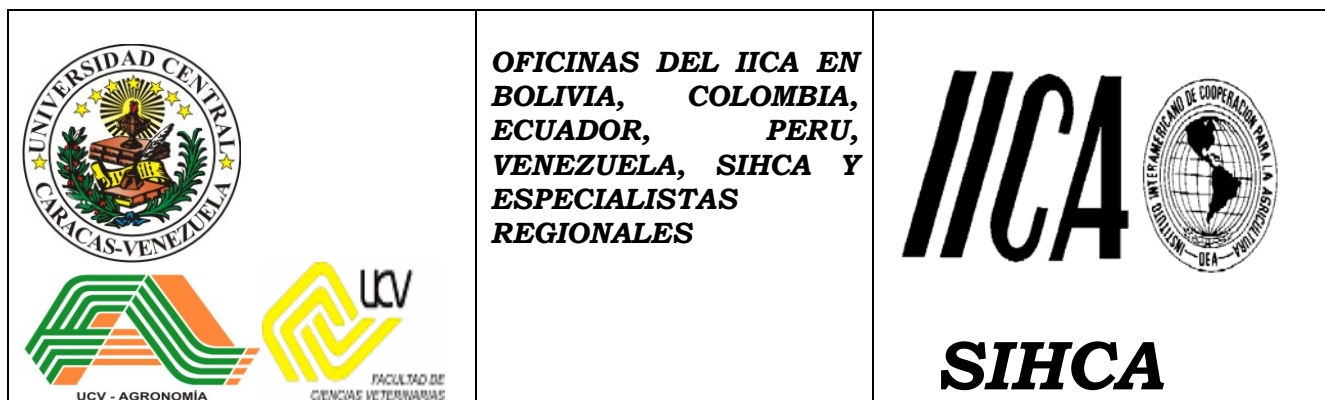


PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA REGION ANDINA IICA-SIHCA-FAGRO-UCV



NOMBRE DEL CURSO: GESTION DE CADENAS AGROPRODUCTIVAS

FACILITADORES:

HERNANDO RIVEROS SERRATO



Colombiano, Ingeniero Químico de la Universidad de América, con cursos de especialización en Extrusión de Alimentos, en la Universidad de Chile, y en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, en la Universidad Javeriana de Colombia. Director Ejecutivo del Programa de Desarrollo de la Agroindustria Rural para América Latina y el Caribe PRODAR y Especialista Regional en Agronegocios del IICA, para los países del área Andina.

JOAQUÍN ARIAS SEGURA



Costarricense. Economista de la Universidad Nacional de Costa Rica; M.Sc. en Comercio Internacional y Ph.D en Economía Agrícola de la Oklahoma State University. USA. Actualmente se desempeña como Especialista para la Región Andina en Políticas y Negociaciones Comerciales.

LUIS ARNALDO MORÁN CAVERO



Peruano, Licenciado en Educación de la Universidad Federico Villarreal, experto en innovaciones educativas, con formación pedagógica, metodológica y tecnológica, orientada a la capacitación de jóvenes y adultos. Egresado de la Maestría en Docencia e Investigación en Educación Superior de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, de Lima. Se desempeña en la Oficina del IICA en Perú, como Especialista Temático en Educación y Capacitación.

LUGAR, FECHA, CUPO Y DURACION

- ✓ **Lugar**
OFICINA DEL IICA EN EL PERÚ
Av. Jorge Basadre N°1120, San Isidro, Lima.
- ✓ **Fecha**
Del 15 al 19 de octubre del 2007 (5 días)
- ✓ **Cupo:**
Treinta (30) participantes.
- ✓ **Duración**
Cuarenta (40) horas académicas

COORDINADOR DEL CURSO

Luis Morán

Oficina del IICA en Perú
Av. Jorge Basadre N°1120, San Isidro, Lima
Teléfonos: 051-1- 4228336/ 4229114
Fax: 051-1- 4424554
Correo electrónico: luis.moran@iica.int

METODOLOGIA

El curso propone un conjunto de experiencias de enseñanza-aprendizaje enmarcadas dentro del modelo pedagógico constructivista. Partiendo de esta perspectiva, se aplicarán estrategias que ayudarán al estudiante a: i) conocer y valorar sus conocimientos y experiencia previa, ii) encontrar motivación hacia el aprendizaje de nuevos conceptos, procedimientos y actitudes, iii) desarrollar criterios de búsqueda y selección de información para la solución de problemas, iv) planificar y organizar el trabajo desde un enfoque colaborativo, v) poner en práctica lo aprendido en condiciones cercanas a la realidad y vi) autorregular su propio proceso de aprendizaje.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

Hombres y mujeres, sin rango definido de edad, provenientes de cualquier país de la Región Andina. Nivel de pregrado universitario en carreras tales como agronomía, economía, administración de empresas, ingeniería de alimentos o agroindustria. Experiencia laboral de al menos tres años en proyectos de extensión y asistencia técnica dirigida a agricultores que participan en cadenas agroproductivas, desde instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, universidades, organizaciones rurales, proyectos de cooperación o consultorías y similares.

VALOR DE LA MATRICULA: NACIONALES S/. 350.00 NUEVOS SOLES / EXTRANJEROS: 150 DOLARES AMERICANOS

OBJETIVO GENERAL

El participante, al finalizar el Curso, será capaz de promocionar, organizar y gestionar cadenas agroproductivas competitivas, equitativas y sostenibles a nivel local, en el marco de un enfoque de desarrollo rural con visión territorial; dentro de un clima de confianza y respetando la autonomía de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Comprender el concepto, estructura y funcionamiento de las cadenas agroproductivas competitivas y las relaciones que se establecen entre los actores dentro del contexto de desarrollo rural con enfoque territorial.
- ✓ Promocionar entre los agentes económicos e instituciones los beneficios de la organización en cadenas agroproductivas, propiciando alianzas entre los actores, creando climas de confianza, facilitando información y respetando la autonomía de las organizaciones.
- ✓ Gestionar las relaciones técnico-económicas entre los agentes de las cadenas agroproductivas para hacerlas competitivas, sostenibles y eficiente, aplicando procedimientos y técnicas adecuadas para su diagnóstico, planificación, gestión agroempresarial y dirección, actuando como miembro de una mesa de concertación.

CONTENIDO

Módulo I: Cadenas agroproductivas y competitividad

Objetivos:

- a) Analizar el concepto de cadenas como un enfoque del sistema agroproductivo, reconociendo sus principales características la importancia de su desarrollo en el marco de las políticas de competitividad.
- b) Analizar y diferenciar los conceptos de cadenas agroproductivas y cluster.
- c) Conocer diferentes esquemas de asociatividad en el sistema agroproductivo.
- d) Analizar el sistema agroproductivo del ámbito en el que actúa, comprendiendo el vínculo entre cadena y territorio.

Duración: 8 horas académicas

Módulo II: Diagnóstico de cadenas agroproductivas

Objetivos:

- a) Conocer los elementos claves a tener en cuenta en el desarrollo del diagnóstico de una cadena agroproductiva.
- b) Analizar y aplicar metodologías e instrumentos que faciliten la elaboración de diagnósticos de cadenas.
- c) Conocer el entorno internacional de las cadenas a partir de las características principales de la OMC y de los acuerdos que se establecen en ese marco.
- d) Reconocer las necesidades de información que demanda el establecimiento de indicadores de competitividad para una cadena agroproductiva.
- e) Efectuar procesamiento y análisis básico de la información económico productiva de una cadena.

Duración: 16 horas académicas

Módulo III: Planificación estratégica aplicada a la promoción de cadenas agroproductivas

Objetivos

- a) Conocer los elementos básicos conceptuales de la planificación estratégica.
- b) Reconocer las ventajas y requerimientos metodológicos de los procesos participativos en la planificación estratégica.
- c) Conocer y aplicar la metodología a seguir para la elaboración participativa del plan estratégico de su cadena agroproductiva de interés.
- d) Reconocer la importancia de generar espacios, mecanismos y un clima adecuado para facilitar el diálogo entre los distintos actores de las cadenas.
- e) Reconocer la importancia de conducir el diálogo hacia: a) el establecimiento de acuerdos y b) el diseño y aplicación de políticas públicas

Duración: 16 horas académicas

EVALUACION DEL CURSO

La evaluación en el curso será considerada como un instrumento para la toma de decisiones tendientes a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en tres momentos: al iniciar (evaluación diagnóstica), durante el proceso de

capacitación (evaluación formativa) y al finalizar (evaluación sumativa). Se pondrá especial énfasis en la autoevaluación y la evaluación entre compañeros, además del recojo de evidencias que permitan comprobar el logro de aprendizajes a nivel conceptual, procedimental y actitudinal.

ACTIVIDADES DEL CURSO

Cada módulo del curso se ha subdividido en unidades de aprendizaje que contemplan el desarrollo de la secuencia formativa a partir de las siguientes actividades:

Momentos	Actividades
Inicio	Actividad de motivación Evaluación diagnóstica Lluvia de ideas para la identificación de conocimientos previos Presentación y explicación de objetivos y metas del día
Desarrollo	Actividad de motivación
	Diálogo introductorio para contextualizar los contenidos de la unidad
	Análisis de un caso a partir de las experiencias de los participantes
	Exposición y diálogo sobre el tema de la unidad
Cierre	Solución del caso a partir de la complementación de la experiencia previa y los nuevos conocimientos
	Desarrollo de ejercicios de aplicación grupal
	Resumen y evaluación
	Retroalimentación e identificación de fuentes complementarias de información

CRONOGRAMA: CURSO DE GESTION DE CADENAS AGROPRODUCTIVAS

	Horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Mañana	09:00 – 10:40	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.1 Cadenas agroproductivas, un enfoque del sistema agroproductivo”.	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.1 Diagnóstico básico de una cadena agroproductiva	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.3 Información para el análisis de la competitividad y su implicancia en el diagnóstico de cadenas agroproductivas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.2 Planificación estratégica participativa	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.4 Diálogo, concertación e instrumentos y técnicas para su facilitación
	10:40 – 11:00	Receso	Receso	Receso	Receso	Receso
	10:20 – 13:00	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.2 Concentraciones agroempresariales rurales y esquemas de asociatividad	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.1 Diagnóstico básico de una cadena agroproductiva	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.3 Información para el análisis de la competitividad y su implicancia en el diagnóstico de cadenas agroproductivas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.2 Planificación estratégica participativa	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.4 Diálogo, concertación e instrumentos y técnicas para su facilitación
	13:00 – 14:00	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo	Almuerzo
Tarde	14:00 – 15:40	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.3 Competitividad cadenas y territorio	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.2 Comercio, negociaciones internacionales y sus implicaciones para el diagnóstico de cadenas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.1 Elementos básicos conceptuales de la planificación estratégica	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.3 Planificación estratégica aplicada al desarrollo de cadenas agroproductivas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.5 Del diálogo a la generación de políticas públicas y acuerdos de competitividad
	15:40 – 16:00	Receso	Receso	Receso	Receso	Receso
	16:00 – 18:00	UNIDAD DE TRABAJO N° 1.3 Competitividad cadenas y territorio	UNIDAD DE TRABAJO N° 2.2 Comercio, negociaciones internacionales y sus implicaciones para el diagnóstico de cadenas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.1 Elementos básicos conceptuales de la planificación estratégica	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.3 Planificación estratégica aplicada al desarrollo de cadenas agroproductivas	UNIDAD DE TRABAJO N° 3.5 Del diálogo a la generación de políticas públicas y acuerdos de competitividad

BIBLIOGRAFÍA

Módulo 1: Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad

VAN DER HEYDEN, D, CAMACHO, P, MARLIN C, SALAZAR, M. (2004) **Guía metodológica para análisis de cadenas productivas**, SNV, CICDA, Intercooperation. Disponible en: http://www.ruralter.org/buscar/bdd_txt/art_114.pdf

FAO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y LA ALIMENTACIÓN). 2001. **Alianzas Productivas. RLC**. Grupo Alianzas Productivas, Santiago (Cl.), 23 p. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/dcomercializacion18.pdf>

BOUCHER, F; RIVEROS, H. (2000). **La agroindustria rural de América Latina y el Caribe**, Tomo 1, su entorno, marco conceptual e impacto. Lima, PE. PRODAR/IICA. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/Tomo1.pdf>

RIVEROS, H. (2001). **La agroindustria rural (AIR) frente al nuevo entorno: actores empresariales y consumidor**. Ponencia. XII Jornada Hemisférica de PRODAR y III Encuentro Nacional de Guatemala. PRODAR/IICA. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/dcomercializacion17.pdf>

BOUCHER, F. (2000). **Nuevos retos de la agroindustria rural en los países de la Región Andina**, COMUNIICA. PRODAR/IICA, CIRA/TERA. Disponible en: http://www.iicanet.org/comuniica/n_13/espanol/art.asp?art=21

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA (CEPAL), CNP (Centro Nacional de Productividad). (2002). **El conglomerado del azúcar del Valle del Cauca-Colombia**. Naciones Unidas, Santiago de Chile.

RODRÍGUEZ-BORRAY, G; RANGEL MORENO, C. (2002). **Estudio del sistema agroalimentario local de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las Provincias de Vélez y Ricaurte-Colombia**. PRODAR, CIRAD.

Módulo 2: Organización de agroempresas y asociatividad

BRIN, J, BETANCUR, A. 2006. **Las organizaciones de Productores y el Desarrollo de la Granja. Oportunidades y desafíos**. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Montevideo, UY. 162 p.

SCHNEIDER, G; Caporgn, J. **Análisis de las empresas apícolas ubicadas en la zona central de Santa Fe, Argentina pertenecientes al programa Cambio Rural del INTA**. Rafaela, AR. Disponible en: <http://rafaela.inta.gov.ar/anuario1999/P135.htm>

PULIDO, N. (1999). **La organización: base del éxito en los productores de papa de los Andes-venezolano. Agroalimentaria no. 9**. Disponible en: <http://www.condesan.org/memoria/VEN0500.pdf>

Módulo 3: Planificación aplicada a organizaciones agroempresariales rurales

RODRÍGUEZ, D. 2004. **Tendencias en el consumo de alimentos y evolución de las ventas al detalle en el continente americano**. Intercambio no. 10: 1-12. Disponible en: <http://www.infoagro.net/comercio/intercambio/tendencias.pdf>

OSTERTAG, C. (2002). **Factores claves de éxito de una agroindustria rural: el caso de la Asociación de Producción y Mercadeo para la Educación - ASPROME** - . Santiago de Chile, FAO. Disponible en: <http://www.fao.org/Regional/LAmerica/prior/desrural/alianzas/casos.htm>

SARACHE, W (1999). **El proceso de planificación, programación y control de la producción. Una aproximación teórica y conceptual**, Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos11/propla/propla.html>

AZOFEIFA, R. (2001). FUFUMRAMA: **Organización de mujeres productoras de mariposas en cautiverio en Costa Rica**. Disponible en: <http://www.fidamerica.cl/mercados/documentos/mariposascostarica1.pdf>

Módulo 4: Poscosecha y servicios de apoyo a la comercialización

OPERTTI, J. **Introducción a la gestión logística. Montevideo, UY. Universidad Católica del Uruguay**. Disponible en: <http://www.todologistica.com/verpubli.asp?codp=16&inicio=0>

LAS BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA). **En búsqueda de la sostenibilidad, competitividad y seguridad alimentaria**. (2004). Conferencia electrónica. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación Oficina Regional para América y el Caribe. Santiago de Chile. Disponible en: <http://www.infoagro.net/shared/docs/a5/ACF1A.pdf>

SAGARPA (2003). **Manual de almacenamiento y transporte de frutas y hortalizas frescas en materia de inocuidad**. Guía para el Productor-Empacador, México. Disponible en: http://www.oirsa.org/OIRSA/Miembros/Mexico/Decretos_Leyes_Reglamentos/Manuales/Manual-Almacenamiento-y-Transporte-de-Frutas-y-Hortalizas.pdf

POLIT, P. **Manejo poscosecha de productos hortofrutícolas en fresco. Servicio de Información Agropecuaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. Quito, EC**. Disponible en: http://www.sica.gov.ec/agronegocios/sistema%20valor/poscosecha_hortifuticolas.htm

VIZCARRA, G. (2002). **El comercio justo: Una alternativa para la agroindustria rural de América Latina**. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Santiago de Chile, 64 p.