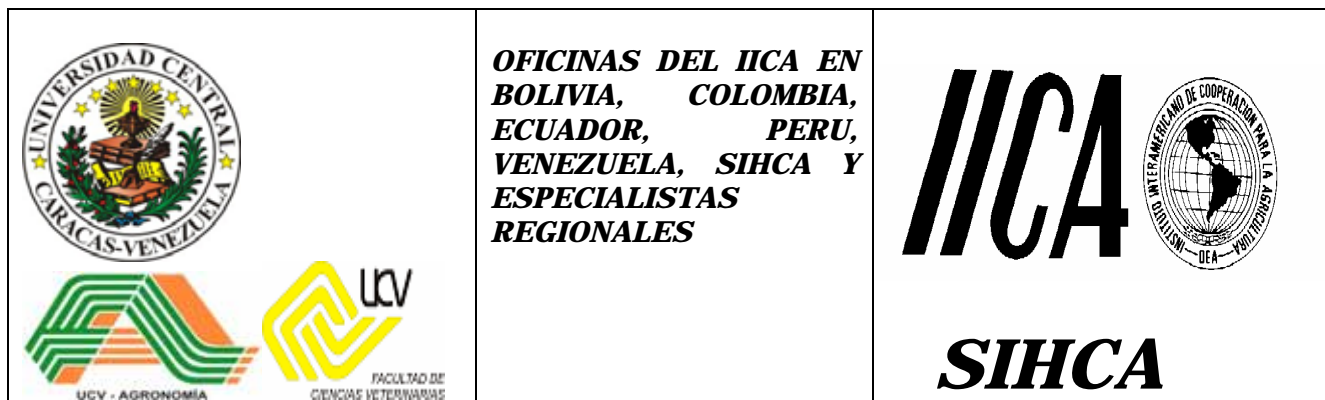


PROGRAMA DE CAPACITACION PARA LA REGION ANDINA IICA-SIHCA-UCV



- **NOMBRE DEL CURSO: ANÁLISIS ECONÓMICO DE CADENAS AGROALIMENTARIAS**

FACILITADOR: ALEJANDRO GUTIERREZ



- Economista-Profesor Titular (Universidad de Los Andes-Venezuela-Centro de Investigaciones Agroalimentarias-CIAAL). M.sc. Economía Agrícola (Iowa State University). Doctor en Estudios del Desarrollo (Centro de Estudios del Desarrollo-Universidad Central de Venezuela). Consultor de organismos multilaterales (FAO, BID, IICA-SIHCA, BANCO MUNDIAL, PNUD). Autor de varios artículos y libros relacionados con temas de economía y políticas agroalimentarias. Miembro del Sistema Nacional de Promoción al Investigador (Ministerio de Ciencia y tecnología- Venezuela). Correo electrónico: agutie@intercable.net.ve; agutie@ula.ve ; teléfono: 58-274-2660380 (habitación) ; 58-414-3747374

LUGAR, FECHA, CUPO Y DURACION

- **Lugar: FACULTAD DE AGRONOMIA, UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA, Maracay, Venezuela**
- **Fecha: 22 al 26 de Octubre**
- **Cupo: Treinta (30) participantes**
- **Duración: Cuarenta (40) horas académicas en cinco días.**

COORDINADOR DEL CURSO

Vicenta Colangelo

Oficina del SIHCA-FAGRO-UCV
Estación de Experta

Maracay, Estado Aragua, Venezuela
Telefax: 58-243-5507726 /5507383 /5507000
Correo electrónico: Colangelov@agr.ucv.ve / Aponteh@agr.ucv.ve

NOTA: LA OFICINA DEL IICA EN VENEZUELA ORGANIZARA UN SEGUNDO CURSO SOBRE ESTE TEMA, AUN POR DEFINIR FECHA Y LUGAR, BAJO LA COORDINACIÓN DE ISABEL BALCAZAR, OFICINA DEL IICA EN VENEZUELA, EDIFICIO CENTRO VILLASMIL PISO 11 OFICINA 1102, ESQUINA DE PUENTE VICTORIA, CARACAS, TLF. 58-212- 5721243 5721810 CORREO ELECTRONICO Ibalcazar@iica.int.ve

METODOLOGIA

- Clases teóricas (mañana) y Talleres de aplicación en grupo (tarde).
- Los participantes se organizarán en grupos para aplicar los conocimientos teóricos y las metodologías al análisis de casos.
- Los casos de análisis y aplicación deberán ser de interés para el país-región donde se organiza el curso. Se entregará información estadística y/o estudios previos sobre las cadenas seleccionadas a los participantes para discutirlos en clase. Las deficiencias de información pudieran ser cubiertas con apreciaciones cualitativas de los participantes, los cuales fungirán de expertos.
- Cada grupo presentará en plenaria el resultado de su trabajo al final del día y participará en la discusión. El profesor estará presente y dirigirá la discusión.
- Lecturas seleccionadas para reforzar el trabajo en el aula.

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES

El curso está dirigido a egresados universitarios (Economistas, Ingenieros Agrónomos, Médicos Veterinarios, Gerentes, Ingenieros agroindustriales y/o en tecnología de alimentos; docentes universitarios en el área de economía marketing, administración de empresas agropecuarias, desarrollo rural; sociólogos rurales y profesiones afines) con conocimientos básicos (primer nivel-nivel básico) de teoría económica y participando en programas de desarrollo rural, formulación y ejecución de políticas agroalimentarias al nivel nacional, regional o local.

VALOR DE LA MATRICULA: NACIONALES: 300.000 BOLIVARES / EXTRANJEROS: 150 DOLARES EUA

OBJETIVO GENERAL

Introducir a los participantes en los conceptos y métodos del análisis de cadenas agroalimentarias.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Dotar a los participantes de elementos teóricos y pautas metodológicas para el análisis económico de cadenas agroalimentarias, de manera tal que al finalizar el curso sean capaces de proponer estrategias que permitan mejorar el desempeño y la competitividad de las cadenas estudiadas.
- Aplicar, mediante el análisis de casos tomados de la realidad nacional y regional, la teoría y la metodología para el análisis de cadenas agroalimentarias.
- Formular políticas y estrategias para mejorar el desempeño competitivo de las cadenas agroalimentarias estudiadas.

CONTENIDO

I.- El concepto de sistema y de circuito o cadena agroalimentaria. Utilidad del análisis de cadenas para la formulación de políticas agroalimentarias. La Metodología CADIAC del IICA. Elementos para el diagnóstico rápido de una cadena agroalimentaria. Taller de aplicación (caracterización de los actores, importancia de la cadena, el mercado internacional de los productos de la cadena, el entorno nacional y su impacto sobre el circuito o cadena, evolución reciente de variables claves de la cadena; coordinación horizontal, vertical y en el tiempo). Taller de aplicación.

II.- Metodología para el análisis de tendencias. Variables a considerar en el análisis de los componentes de una cadena agroalimentaria (agrícola, agroindustrial, comercialización, comercio exterior, consumo). Taller de aplicación.

III.- Métodos para el Análisis de la Competitividad de una cadena agroalimentaria: Ventajas competitivas y ventajas comparativas-Indicadores de competitividad- Estrategias genéricas de competitividad - Factores determinantes de la competitividad (Diamante de Porter). Lecciones de la experiencia del grupo de Porter en los países andinos. Taller de aplicación.

IV.- Impacto de las políticas macroeconómicas sobre la cadena. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena (matriz FODA del circuito o cadena). Taller de aplicación.

V.- Esquema general para la formulación de una estrategia para la cadena. Métodos para identificar y jerarquizar obstáculos y problemas que afectan el desempeño de una cadena agroalimentaria. Los elementos de la metodología CADIAC (IICA) de diálogo y concertación con los actores del circuito. Visión de la cadena agroalimentaria. Formulación de estrategias e intervenciones para el mejoramiento del desempeño del circuito agroalimentario (Elaboración del programa de acción (lineamientos estratégicos) para mejorar el desempeño y la competitividad del circuito). Discusión sobre la fase posterior al estudio y al diseño del plan estratégico de la cadena. La importancia de la organización para el seguimiento- Las experiencias del IICA en Colombia y otros países. Taller de aplicación.

Se entregará certificado de asistencia a quienes cumplan con el requerimiento mínimo de asistencias y participen activamente en los Talleres de aplicación.

EVALUACION DEL CURSO

Se entregará certificado de asistencia a quienes cumplan con el requerimiento mínimo de un 90% (36 horas) de asistencia y participen activamente en los Talleres de aplicación.

CRONOGRAMA DEL CURSO DE ANALISIS DE CADENAS AGROALIMENTARIAS

Horario	Día 1 LUNES
	<u>Mañana:</u>
8:00 - 8:30	Registro y entrega de materiales
8:30 – 8:45	Inauguración
8:45- 10:00	El concepto de sistema y de cadena-circuito agroalimentario. Utilidad del análisis de cadenas para la formulación de políticas agroalimentarias. La metodología CADIAC del IICA. Elementos para el diagnóstico rápido de una cadena agroalimentaria (caracterización de los actores, importancia de la cadena, el mercado internacional de los productos de la cadena, el entorno nacional y su impacto sobre la cadena, evolución reciente de variables claves de la cadena; coordinación horizontal, vertical y en el tiempo).
10:00 – 10:15	PAUSA-CAFÉ
10:15 – 12:00	Continuación: Elementos para el diagnóstico rápido de una cadena agroalimentaria. Instrucciones para la realización del Taller de Aplicación.
12:00-2:00	ALMUERZO
	<u>Tarde:</u>
2:00-4:00	Taller de Aplicación: Identificación de actores-Importancia de la cadena-Evolución de variables claves-Características del mercado internacional-Impactos del entorno macroeconómico, social y político sobre la cadena.

4:00 – 4:15	PAUSA-CAFÉ
4:30 – 6:00	Continuación del Taller- Presentaciones de grupos-Discusión

Horario	Día 2 MARTES
	<u>Mañana:</u>
8:00 – 10:00	Metodología para el análisis de tendencias. Variables a considerar en el análisis de los componentes de un circuito agroalimentario (agrícola, agroindustrial, comercialización, comercio exterior, consumo).
10:00 – 10:15	PAUSA-CAFÉ
10:15 – 12:00	Continuación: Conferencia: “La importancia de la agroindustria para mejorar el desempeño y la competitividad de las cadenas agroproductivas”. Instrucciones para la realización del Taller de Aplicación.
12:00-2:00	ALMUERZO
	<u>Tarde:</u>
2:00-4:00	Taller de Aplicación: Descripción y Análisis de los componentes del circuito seleccionado.
4:00 – 4:15	PAUSA-CAFÉ
4:15 – 6:00	Continuación del Taller- Presentaciones de grupos-Discusión.

Horario	Día 3 MIERCOLES
	<u>Mañana:</u>
8:00 – 10:00	Métodos para el análisis de la competitividad de un circuito agroalimentario: Ventajas competitivas y ventajas comparativas-Indicadores de competitividad. Estrategias genéricas de competitividad.
10:00 – 10:15	PAUSA-CAFÉ
10:15 – 12:00	Continuación: Factores determinantes de la competitividad (Diamante de Porter). Lecciones de la Experiencia del grupo de Porter en los países andinos. Instrucciones para la realización del Taller de Aplicación.

12:00-2:00	ALMUERZO
	<u>Tarde:</u>
2:00-4:00	Taller de Aplicación: Estimación de indicadores de competitividad de las cadenas estudiadas. Análisis de los factores determinantes de competitividad para cada uno de los circuitos seleccionados siguiendo el enfoque del diamante de Porter.
4:00 – 4:15	PAUSA-CAFÉ
4:15 – 6:00	Continuación del Taller- Presentaciones de grupos-Discusión.

Horario	Día 4 JUEVES
	<u>Mañana</u>
8:00 – 10:00	Impacto de las políticas macroeconómicas sobre la cadena.
10:00 – 10:15	Pausa-café
10:15 – 12:00	Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena (Matriz FODA).
12:00-2:00	ALMUERZO
	<u>Tarde:</u>
2:00-4:00	Taller de Aplicación: Análisis del impacto de variables macroeconómicas sobre las cadenas estudiadas. Construcción de la matriz FODA de las cadenas estudiadas.
4:00 – 4:15	PAUSA-CAFÉ
4:15 – 6:00	Continuación del Taller- Presentaciones de grupo-Discusión.

Horario	Día 5 Viernes
	Mañana
8:00 – 10:00	Esquema general para la formulación de una estrategia para el circuito. La construcción de la Visión de la cadena. Métodos para identificar y jerarquizar obstáculos y problemas que afectan el desempeño de la cadena agroalimentaria. Los elementos de la metodología CADIAC (IICA) de diálogo y concertación con los actores de la cadena.
10:00 – 10:15	PAUSA-CAFÉ
10:30 – 12:30	Formulación de estrategias e intervenciones para el mejoramiento del desempeño de la cadena (Elaboración del programa de acción e intervenciones para mejorar el desempeño y la competitividad de la cadena). Discusión sobre la fase de seguimiento posterior al estudio. La experiencia del IICA en Colombia y otros países. Instrucciones para el Taller de Aplicación.
12:00-2:00	ALMUERZO
	Tarde:
2:00-4:00	Taller de Aplicación: Identificación y priorización de problemas y obstáculos que afectan el desempeño de la cadena. Construcción de la visión de la cadena. Elaboración del programa de acción (lineamientos estratégicos) e intervenciones para mejorar el desempeño y la competitividad de la cadena.
4:00 – 4:15	PAUSA-CAFÉ
4:15 – 6:00	Continuación del Taller- Presentación final de grupos-Discusión. Entrega de certificados.

BIBLIOGRAFÍA

Boelhje, M. and Hofing, S. (1999) Farming in 21st century. Staff Paper 99.9, Agricultural Economics Department, Purdue University.

Burgeois, Robin y Herrera, Danilo. (1999). Enfoque participativo para el desarrollo de la competitividad de los sistemas agroalimentarios. Serie cadenas y diálogo para la acción-IICA, San José.

Chavarri, Hugo et. al. (2000). Los complejos productivos de la teoría a la práctica. Competitividad de la agricultura: cadenas agroalimentarias y el impacto del factor de localización. IICA, cuadernos Técnicos No 15, San José, Costa Rica.

DGPA-GTZ-IICA. (2005). Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agroproductivas en el Perú. DGPA-GTZ-IICA, Lima.

Espinal, Carlos Federico. (2003). Las Cadenas Productivas en Colombia y su Competitividad. IICA, Bogota.

Fairbanks, M. y Lindsay, Stace (1999). Arando en el mar. McGraw Hill. Capítulo Introducción, pp. 1-20; Capítulo 12, pp. 221-238.

Francés, Antonio. (2001). Estrategia para la empresa competitiva. Ediciones IESA, Caracas.

Gutiérrez, Alejandro (2006). Notas de clase elaboradas para el curso de Análisis económico de circuitos agroalimentarios. Universidad de Los Andes-Centro de Investigaciones Agroalimentarias (Editadas en Power Point-Publicación Electrónica), Mérida.

Hernández, Julio y Herrera, Danilo. (2005). Cadenas alimentarias: Políticas para la competitividad. IICA, Revista COMUNIICA, Edición No 3.

Martin, Frédéric; La Riviere, Sylvain; Gutiérrez, Alejandro y Reyes, Alejandro. (1999). Pautas para el análisis de circuitos agroalimentarios. Fundación Polar, Caracas.

Porter, Michael. 1990. The competitive advantage of nations. The Free Press, New York. Capítulo 3. (Existe Edición en Español).

Porter, Michael. 1999. Ser Competitivo. Ediciones Deusto, Bilbao España.

Rivero S., Hernando. (2005). Agroindustria Rural. IICA, revista COMUNIICA, Edición No 3.