



**NOMBRE DEL CURSO: ANÁLISIS DE LAS CADENAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS RURALES Y SU IMPACTO ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN EL TERRITORIO**

**FACILITADORA: MARÍA MICAELA LEAL DE RODRÍGUEZ**



Arquitecta. 27 años de experiencia en planificación y gestión del desarrollo en particular vinculación con la conservación y uso de áreas protegidas del patrimonio natural y cultura y su puesta en valor a través del Turismo Rural, Profesora Adjunta Escuela de Ciencia Política (Universidad Fermín Toro). Ha participado en diferentes cátedras de postgrado y pregrado en universidades latinoamericanas y la Cátedra UNESCO de Gestión del Patrimonio. Especialización en Turismo en Áreas Protegidas (Universidad para la Paz, Costa Rica). Especialización en Conservación y Uso del Patrimonio Cultural (Centro de Estudios del Desarrollo-Universidad Central de Venezuela). Consultor de organismos multilaterales (IICA-OEA, UNESCO, Cooperación Técnica Francesa) y nacionales en México, Venezuela, Costa Rica, Cuba, Autora de varios artículos y libros publicados relacionados con temas de gestión del patrimonio cultural, ordenamiento del territorio y turismo. Dos veces Premio Nacional al Mérito en Turismo otorgado por INATUR en Venezuela. Correo electrónico: marimileal@gmail.com mleal@iica.int.ve ; teléfono: (58)(412)510.1593 (celular); (58)(212)571.8055 (oficina IICA Venezuela).

**LUGAR, FECHA, CUPO Y DURACION**

- *Lugar:* Por definir.
- *Fecha:* Por definir.
- *Cupo:* Treinta (35) participantes
- *Duración:* Cuarenta (40) horas académicas en cinco días.

**COORDINADOR DEL CURSO**

**Jorge Luis Díaz**

Oficina IICA Venezuela

Esquina de puente Victoria, Edificio Centro Villasmil, Piso 11 Oficina 1102, Apartado Postal 5345, Caracas 1010, Venezuela. Teléfonos: (58)(212)573.1021 – 572.1810; Fax: (58)(212)577.1356

Correo electrónico: / [jdiaz@iica.int.ve](mailto:jdiaz@iica.int.ve)

**METODOLOGIA**

- Clases teóricas (mañana), Talleres de aplicación en grupo (tarde) y Visita de Campo (1 día).
- Los participantes se organizarán en grupos de trabajo académico para aplicar los conocimientos teóricos y las metodologías al análisis de casos derivados de la visita de campo.
- Los casos de análisis y aplicación deberán ser de interés para el país-región donde se organiza el curso. Se entregará a los participantes información estadística y/o estudios previos sobre las cadenas de servicios turísticos seleccionadas para discutirlos en clase. Las deficiencias de información pudieran ser cubiertas con apreciaciones cualitativas de los participantes, los cuales fungirán de expertos.
- Cada grupo presentará en plenaria el resultado de su trabajo al final del día y participará en la discusión. El profesor estará presente y dirigirá la discusión.
- Se seleccionarán lecturas adicionales que serán entregadas en formato digital al inicio del curso para reforzar el trabajo en el aula.

### **PERFIL DE LOS PARTICIPANTES**

El curso está dirigido a egresados universitarios (Licenciados o Técnicos Superiores Universitarios de áreas económicas, sociales, turísticas, agronomía, agroindustria y/o en tecnología de alimentos, veterinaria, deportes, educación, administración de empresas y economía marketing, desarrollo rural, regional y ordenamiento territorial; con al menos dos (2) años de experiencia en la actividad y participando en programas de desarrollo rural, formulación y ejecución de políticas agroalimentarias, turísticas o de conservación ambiental y cultural al nivel nacional, estatal o local.

**VALOR DE LA MATRÍCULA: NACIONALES: 300.000 BOLÍVARES / EXTRANJEROS: 150 DÓLARES EUA**

### **OBJETIVO GENERAL**

Introducir a los participantes en los conceptos y métodos del análisis de cadenas de servicios turísticos y la planificación de productos turísticos a nivel de cuencas turísticas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Transferir a los participantes herramientas para reconocer los recursos naturales, culturales y de capital humano y social del territorio para el desarrollo de productos turísticos dentro del concepto de cuencas o regiones de servicios turísticos.
- Dotar a los participantes de elementos teóricos y pautas metodológicas para el análisis económico y socio-político de las cadenas de servicios turísticos, de manera tal que al finalizar el curso sean capaces de proponer estrategias que permitan mejorar el desempeño y la competitividad de las cadenas estudiadas.
- Aplicar, mediante el análisis de casos tomados en la visita de campo, la teoría y la metodología para el análisis de las cadenas de servicios turísticos, la gerencia social e institucional de las mismas, y los indicadores de gestión.
- Formular políticas y estrategias para mejorar el desempeño competitivo de las cadenas de servicios turísticos de la cuenca visitada.

### **CONTENIDO**

I.- Turismo rural como alternativa para la diversificación de las actividades tradicionales en los ámbitos rurales. El concepto de sistema y de cadena de servicios turísticos y la identificación de la cuenca o región turística. Utilidad del análisis de cadenas para la formulación de políticas turísticas. Elementos para el diagnóstico de los recursos naturales, culturales y territoriales como materia prima de la cadena de servicios. Caracterización de los actores involucrados y sus competencias dentro de la cadena, el mercado nacional e internacional de los productos turísticos rurales, el entorno nacional, estatal y local y su impacto sobre el circuito o cadena; gerencia horizontal, vertical, y transversal. Taller de aplicación y Visita de Campo.

II.- Metodología para el análisis de tendencias: oferta y demanda. Variables a considerar en el análisis de los componentes de una cadena de servicios turísticos rurales (accesibilidad, atractivos puestos en uso, alimentación, alojamiento, comunidades receptoras, superestructura, infraestructura y comercialización). Taller de aplicación

III.- Métodos para el Análisis de la Calidad de una cadena servicios turísticos rurales: Ventajas competitivas y ventajas comparativas de los recursos del territorio, Indicadores de Sostenibilidad del Producto, Estrategias genéricas de Calidad, Factores determinantes de la Calidad. Taller de aplicación.

IV.- Impacto de las políticas macroeconómicas sobre la cadena. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena (matriz FODA del circuito o cadena). Identificación de tendencias y estrategias. Taller de aplicación.

V.- Marco Lógico como herramienta de planificación participativa por productos o cuencas turísticas. Taller de aplicación.

### **EVALUACIÓN DEL CURSO**

Se entregará certificado a quienes cumplan con el requerimiento mínimo de un 90% (36 horas) de asistencia a las actividades teóricas y participen activamente en los Talleres de Aplicación y la Visita de Campo.

### **CRONOGRAMA DEL CURSO**

<b>Horario</b>	<b>Día 1 LUNES</b>
	<b>Mañana:</b>
08:00 - 08:30	Registro y entrega de materiales
08:30 - 08:45	Inauguración
08:45- 10:00	El concepto de Turismo Rural y de cadena de servicios turísticos en este ámbito. Utilidad del análisis de cadenas para la formulación de políticas turísticas. Elementos para el diagnóstico rápido de una cadena de servicios turísticos (caracterización de los actores y los recursos naturales, culturales, productivos, importancia de la cadena, el mercado de los productos de la cadena, el entorno nacional y su impacto sobre la cadena; coordinación horizontal, vertical y transversal en el tiempo).
10:00 - 10:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
10:15 - 12:00	<b>Continuación:</b> Elementos para el diagnóstico rápido de una cadena de servicios turísticos. Herramientas para el Taller de Aplicación y el Trabajo de Campo
12:00-02:00	<b>ALMUERZO</b>
	<b>Tarde:</b>
02:00-04:00	<b>Taller de Aplicación: Identificación y caracterización de actores-Importancia de la cadena-Evolución de variables claves- Características del mercado -Impactos del entorno macroeconómico, social y político sobre la cadena.</b>
04:00 - 04:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
04:30 - 06:00	<b>Continuación del Taller- Presentaciones de grupos-Discusión</b>

<b>Horario</b>	<b>Día 2 MARTES</b>
	<b>Mañana:</b>
08:00-12:00	Visita de campo: Identificación de recursos del territorio para el desarrollo del producto turístico rural
12:00-01:00	<b>ALMUERZO</b>
	<b>Tarde:</b>

01:00-05:00	<b>Trabajo de campo</b>
-------------	-------------------------

Horario	Día 3 MIERCOLES
	<b>Mañana:</b>
8:00 – 10:00	Metodología para el análisis de tendencias: oferta y demanda. Variables a considerar en el análisis de los componentes de una cadena de servicios turísticos rurales (accesibilidad, atractivos puestos en uso, alimentación, alojamiento, comunidades receptoras, superestructura, infraestructura y comercialización). Taller de aplicación
10:00- 10:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
10:15- 12:00	Métodos para el Análisis de la Calidad de una cadena servicios turísticos rurales: Ventajas competitivas y ventajas comparativas de los recursos del territorio, Indicadores de Sostenibilidad de las Cadenas, Estrategias genéricas de Calidad, Factores determinantes de la Calidad. Taller de aplicación.
12:00-02:00	<b>ALMUERZO</b>
	<b>Tarde:</b>
2:00-4:00	<b>Taller de Aplicación:</b> Estimación de Indicadores de Sostenibilidad de las Cadenas visitadas. Análisis de los factores determinantes de calidad para cada uno de los productos seleccionados.
4:00 – 4:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
4:15 – 6:00	<b>Continuación del Taller- Presentaciones de grupos-Discusión.</b>

Horario	Día 4 JUEVES
	<b>Mañana</b>
8:00 – 10:00	Impacto de las políticas macroeconómicas sobre la cadena. Análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena (matriz FODA del circuito o cadena). Identificación de tendencias y estrategias para los productos. <b>Taller de aplicación.</b>
10:00 – 10:15	<b>Pausa-café</b>
10:15 – 12:00	Marco Lógico como herramienta de planificación participativa por productos o cuencas turísticos.
12:00-02:00	<b>ALMUERZO</b>
	<b>Tarde:</b>
02:00-04:00	<b>Taller de Aplicación:</b> Construcción del árbol de problemas.
04:00 – 04:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
04:15 – 06:00	Continuación del Taller: Construcción del árbol de objetivos.

Horario	Día 5 VIERNES
	Mañana
08:00 – 10:00	Taller de Aplicación: <b>Construcción de las estrategias y de Matriz de Marco Lógico</b>
10:00 – 10:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>
10:30 – 12:30	Continuación del Taller de Aplicación: <b>Construcción de las estrategias y de Matriz de Marco Lógico</b>
12:00-02:00	<b>ALMUERZO</b>
	<b>Tarde:</b>
02:00-04:00	<b>Taller de Aplicación: Construcción de indicadores objetivamente verificables.</b>
04:00 – 04:15	<b>PAUSA-CAFÉ</b>

04:15 - 06:00	<b>Continuación del Taller- Presentación final de grupos-Discusión. Entrega de certificados.</b>
---------------	--

## ***BIBLIOGRAFÍA***